



Cencosud Costanera, la torre más alta de Latinoamérica.

Cencosud es el nuevo auspiciador oficial de la Federación Nacional de Rugby

En un hito realizado en Sky Costanera, la torre más alta de Latinoamérica, Cencosud anunció su nuevo rol como auspiciador oficial de Chile Rugby, en una alianza que impulsa el desarrollo del deporte nacional y se concreta en un momento clave para Los Córdoros, tras sus históricas clasificaciones mundialistas.

La alianza se enmarca en el propósito de Cencosud de servir de forma extraordinaria en cada momento y en su pilar de "Cultura Saludable", promoviendo el bienestar, los estilos de vida activos y el desarrollo de talentos en todo el ecosistema del rugby chileno, incluyendo a Los Córdoros, Selknam

Rugby y el equipo femenino Manque Rugby.

"Este acuerdo marca un hito para nuestra compañía. Es el primer auspicio que realizamos como marca corporativa y refleja nuestra convicción de que el deporte genera un impacto social real, promueve estilos de vida saludables y acerca el rugby a las personas a través de experiencias y contenidos conectados con su vida cotidiana y valores compartidos", señaló Rodrigo Larrain, CEO de Cencosud.

La jornada incluyó la firma de camisetas, la recreación del "line" más alto de Latinoamérica y una nueva edición de Cencosud Talks, donde se abordaron los avances y desafíos del rugby chileno, destacando valores como el propósito, el trabajo en equipo y la disciplina.



Durante el hito de alianza, jugadores de Los Córdoros, Selknam Rugby y el equipo femenino Manque, junto a ejecutivos de Cencosud y de la Federación Nacional de Rugby.



Rodrigo Larrain, CEO de Cencosud; Pablo Lemoine, head coach de Los Córdoros; Natalia Duco, ministra del Deporte; María Soledad Fernández, gerente Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Cencosud, y Cristián Rudloff, presidente de Chile Rugby.



Carolina Alid, gerente Comunicaciones de la Cámara de Centros Comerciales; Beatriz Monreal, gerente regional Asuntos Públicos de Cencosud; Carolina Cuevas, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales, y Sebastián Bellocchio, gerente general de Cencosud.



Durante el evento, los asistentes disfrutaron de un Cencosud Talks sobre propósito, trabajo en equipo, resiliencia y pasión por soñar en grande con Pablo Lemoine, head coach Rugby Chile; Rodrigo Larrain, CEO de Cencosud como moderador; Clemente Saavedra y Martín Sigren.



La firma de la camiseta entre Cencosud y la Federación Nacional de Rugby.



Clemente Saavedra, capitán de Selknam Rugby; María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago; Martín Sigren, capitán de Los Córdoros, y Raúl Troncoso, gerente regional Sostenibilidad de Cencosud.



A 300 metros de altura, en el piso 62 del Sky Costanera, se llevó a cabo la firma oficial entre Cencosud y la Federación Nacional de Rugby.



Lucas Palacios, rector de Inacap; Natalia Duco, ministra del Deporte; Rodrigo Larrain, CEO de Cencosud, y Magdalena Díaz, gerente general de Icare.



Jaime Soler, director de Cencosud Malls; Matías Elizalde, gerente general de Sunline, y Alejandro Rivas, presidente de Old Grangonian Club.



Durante su visita en el Jumbo, ubicado en Cencosud Costanera, Martín Sigren, capitán de Los Córdoros, firmó la membresía con Jumbo Prime para todo el equipo.



Equipo Rincón Jumbo, junto a jugadores de los Córdoros, que deslumbraron a los asistentes con una propuesta gastronómica especial y con un servicio de excelencia.



Jorge Pizarro, vicepresidente de Sudamérica Rugby; Pilar Sánchez, gerente de Marketing de París; Renzo Corona, socio principal de PwC, y Macarena Bassaletti, gerente regional Marketing y Experiencia de Clientes Cencosud.



José Tomás Martínez, jefe de Comunicaciones Externas, junto a Danica Radnic, gerente regional Comunicaciones Externas, ambos de Cencosud; Alberto Quiroga y Alberto Gutiérrez, ambos de la Federación Nacional de Rugby.



Raúl Sigren, vicepresidente, y Cristian Rudloff, presidente, ambos de Chile Rugby; Rodrigo Feller, gerente Marketing de Jumbo, y Davor Stancic-Rokotov, director de Chile Rugby.



Equipo Jumbo de Cencosud Costanera junto a Los Córdoros, durante un recorrido que hicieron en el supermercado, donde conversaron y disfrutaron de productos marca propia Cuisine & Co.