

Chevrolet se convierte en la primera marca automotriz en lanzar su tienda oficial de autos 0 Kilómetros en Mercado Libre

Chevrolet y Mercado Libre consolidan su alianza para inaugurar una nueva etapa en la comercialización digital de vehículos, a través de la plataforma de comercio electrónico líder del país.

Santiago, marzo de 2026.- Chevrolet anunció una alianza estratégica con Mercado Libre para convertirse en la primera marca automotriz en lanzar su tienda oficial de vehículos 0 km bajo una nueva propuesta de exhibición dentro de **Mercado Libre Chile**, marcando un hito en la evolución digital de la industria automotriz nacional.

Con más de 170 millones de visitas mensuales y más de 14 millones de usuarios registrados en el país, Mercado Libre se ha consolidado como el principal punto de entrada digital para millones de consumidores chilenos. Con esta alianza, Chevrolet da un paso decisivo para fortalecer su presencia en el entorno donde hoy comienza mayoritariamente el proceso de compra automotriz.

Patricio Gómez, Country Manager de GM Chile afirmó que *"ser la primera marca automotriz en implementar este nuevo modelo de venta a través del marketplace favorito de los chilenos, refleja nuestro compromiso con la innovación y la comodidad de las personas. Esta alianza nos permite ofrecer una experiencia más simple y completa para los consumidores, poniendo a su disposición nuestro amplio portafolio de productos y el trato de excelencia de nuestra red de concesionarios a lo largo de todo el país, en un solo clic."*

Al respecto, Nicolás Mujica, gerente de Mercado Libre Vehículos, destacó las ventajas que va a generar esta alianza: *"Con el lanzamiento de la*



Los equipos de Mercado Libre y Chevrolet oficializando la alianza

tienda oficial de Chevrolet damos un paso decisivo en la evolución de la categoría Vehículos dentro de Mercado Libre Chile. Nuestro objetivo es consolidarnos como el principal destino digital para la compra de vehículos, construyendo un ecosistema donde las marcas puedan exhibir su portafolio oficial, amplificar su alcance y conectar con audiencias con intención real de compra. Junto a Chevrolet iniciamos una nueva etapa para el mercado automotriz digital en el país, impulsando una experiencia más completa, transparente y alineada con cómo hoy los usuarios descubren y eligen su próximo vehículo."

La nueva tienda oficial de Chevrolet dentro de Mercado Libre permitirá a los usuarios acceder a una experiencia digital que incorpora:

- Acceso al portafolio de 16 modelos de la marca.
- Visualización de versiones y colores dentro de una misma publicación.
- Fichas técnicas detalladas y descargables.

- Catálogo oficial de imágenes,
- Información ampliada por modelo,
- Contacto directo con la marca.

La alianza también será impulsada por Mercado Ads, que amplifica la visibilidad del producto 0 km y de la Tienda Oficial al conectar a Chevrolet con audiencias que ya están buscando y comparando dentro de Mercado Libre, integrándose de forma natural al proceso de decisión.

