

Una nueva marca china prepara su desembarco en Chile: Lepas

El grupo automotriz chino Chery avanza en su estrategia de internacionalización con el despliegue de Lepas, una nueva marca concebida para mercados globales y orientada a la movilidad electrificada de alto estándar.

Tras su creación en 2024 y su presentación mundial en 2025, la firma proyecta 2026 como el inicio de una etapa clave de expansión internacional que contempla el lanzamiento de hasta cinco nuevos modelos en los próximos tres años y una presencia en cerca de 45 mercados hacia 2027, uno de ellos sería el chileno, reforzando la idea de que el Grupo Chery tiene una apuesta estratégica en el país como plataforma clave para el despliegue de sus marcas de nuevas energías en la región, aprovechando la madurez del



mercado, su apertura a la innovación y a la electromovilidad.

La marca se posiciona bajo el concepto "Preferred Brand for Elegant Mobility Life" y el lema "Drive Your Elegance", una propuesta que busca integrar diseño, innovación tecnológica y estilo de vida. La gama inicial estará compuesta por tres SUV: L8, L6 y L4