



BICE lanza nueva tarjeta de crédito corporativa



Víctor Wipe, gerente general de VISA Chile; Alejandro Zecler, CEO de Mendel; Robert Puvogel, gerente División Corporativa de Banco BICE, y Guillermo Ferraro, gerente Desarrollo y Estrategia de BICE.

BICE, junto a Mendel y Visa, presentó en Santiago una nueva tarjeta de crédito diseñada exclusivamente para empresas, que permitirá modernizar la gestión de gastos. El lanzamiento, realizado en El Toro Restaurant, reunió a clientes, ejecutivos y representantes del sector financiero para dar a conocer una solución que combina financiamiento, tecnología y medios de pago en un solo sistema, facilitando la administración de recursos y el seguimiento de las operaciones. En su presentación Robert Puvogel, gerente División Corporativa de Banco BICE, señaló que "esta iniciativa transforma en forma efectiva la experiencia de gestión de gastos, entregando control, visibilidad en tiempo real, procesos automatizados y simplicidad en la operación diaria".



Robert Puvogel, gerente División Corporativa de Banco BICE; Simón Silva, gerente general de Forestal O'Higgins; Juan Carlos Eyzaguirre, director de BICE, y Andrés Varas, gerente general de BICE Vida.



Ricardo Durán, de Accenture; Miguel Cornejo, de Mercado Libre, y Loreto Matta, de Banco BICE.



Eduardo Correa, de Travel Security; Cristián Gaete, de BICE Inversiones, y Paul Abogabir, de BK Servicios Financieros.



Fabián Bardelli, de Banco CMF Argentina; Alejandro Zecler de Mendel; Claudia Miranda, de Banco BICE; Alan Karpovsky, de Mendel, y Lucas Patanó, de BICE.



Juan Eduardo Correa, gerente general de BICE.



Agustín Cádiz, de Andes Advisors, y Juan Pablo López, de Claro.



Cristián Ureta, de Exser; Marcia Albornoz, de Coca-Cola Embonor; Valentín Nicoletti, de Banco BICE, y Daniel Bortnik de Camanchaca.



Jaime Gallegos y Allison Bravo, ambos de Multiaceros.

Alejandra de Witt y Marcelo Guerrero, ambos de Aspack-View Fresh.

