

Frutas de Chile fortalece su alianza estratégica en Filadelfia para potenciar la temporada de exportaciones

En el encuentro, líderes de la industria nacional y actores del mercado estadounidense analizaron los desafíos logísticos, arancelarios y el avance del Systems Approach.

Con el objetivo de tomar el pulso a la actual temporada 2025-26 y estrechar lazos en uno de los puntos de entrada más críticos para la producción nacional, Frutas de Chile organizó el evento estratégico “Get Together” en el área de Filadelfia. La cita, realizada el pasado lunes 16 de marzo en el restaurante Il Villaggio, convocó a más de 40 importadores, distribuidores y agentes logísticos de la región, consolidando la red de colaboración en Norteamérica.

La delegación nacional estuvo liderada por Iván Marambio, presidente de Frutas de Chile, Ignacio Caballero, director de Marketing; y Allison Myers, Regional Marketing Manager. Durante la jornada, la agenda se centró en los desafíos operativos y normativos que enfrenta el sector, con especial énfasis en la gestión de aranceles y la implementación del Systems Approach, herramientas clave para mantener la competitividad chilena en el exterior.

Al respecto, Ignacio Caballero destacó la importancia de sintonizar las expectativas de la industria con la realidad del mercado estadounidense. “Este encuentro nos permitió revisar de manera integral la situación de la industria chilena en este mercado estratégico. Tuvimos la oportunidad de conversar sobre temas críticos como la situación actual de la temporada de uva, el escenario de los aranceles y los avances en la implementación del System Approach, que es fundamental para nuestra competitividad”, explicó.

Asimismo, Caballero subrayó el proceso de modernización que atraviesa la entidad: “Frutas de Chile está en un proceso de cambio en nuestra

oficina local para estar más cerca de nuestros socios y ser más ágiles en nuestras respuestas. Filadelfia es un hub logístico vital, y contar con la visión de más de 40 líderes del área nos asegura que la estrategia que estamos trazando va por el camino correcto”

Por su parte, Iván Marambio relevó el peso histórico y estratégico de este puerto. “Filadelfia es la principal puerta de ingreso de la fruta chilena a EE.UU. La temporada pasada enviamos más de 344 mil toneladas de frutas frescas, representando el 40% del total de las exportaciones de frutas chilenas a Estados Unidos”, detalló el presidente de la organización.

Además, Marambio añadió que el encuentro buscó proyectar el futuro de la relación comercial: “Reunirnos aquí en Filadelfia que, históricamente ha sido importante para nuestros

envíos, era la manera no sólo de agradecer todo el trabajo conjunto llevado a cabo a lo largo de los años, sino que también dar a conocer los nuevos pasos que estamos dando como industria, que no sólo significan nuevos impulsos en promociones y envíos, sino que también se traducen en acercamiento y mayor trabajo conjunto”.

Las cifras respaldan la relevancia de este mercado. Durante la temporada 2025-26, Chile exportó a Estados Unidos un total de 859.702 toneladas de fruta fresca, lo que representó un incremento del 2% respecto al periodo anterior. Este volumen posiciona al país norteamericano como el principal destino de las frutas nacionales, destacando los envíos de uva de mesa (35%), cítricos (44%) y arándanos (6%).

