



NICOLÁS BIRCHMEIER R.

Durante el gobierno de Gabriel Boric la industria de bebidas se mantuvo en alerta por posibles nuevas cargas adicionales al sector.

A través de una circular del Servicio de Impuestos Internos (SII) en 2024, cuando Hernán Frigoletti estaba al mando, se extendió el Impuesto Agregado a las Bebidas Analcohólicas (IABA) a los néctares y bebidas deportivas. Con este gravamen, podía adicionarse una carga de 10% a estos productos, y de hasta un 18% dependiendo de si tienen un elevado contenido de azúcares.

Si bien la medida fue judicializada por grandes actores de la industria, entre ellos CCU, la controversia fue zanjada luego de que el SII dejó sin efecto la normativa, tras una revisión del entonces director subrogante Javier Etcheberry.

Actores de la industria de bebidas estiman que esta incertidumbre no debería reactivarse con la llegada del nuevo gobierno de José Antonio Kast, a pesar de que este gravamen podría significar nuevos recursos para el Estado en medio de su delicada situación fiscal.

Eduardo Ffrench-Davis, gerente general de Embotelladora CCU, señala en conversación con "El Mercurio" que la industria ya posee distintos gravámenes, incluyendo impuestos asociados al azúcar y aquellos productos sin azúcar, por lo que no prevé nuevas cargas adicionales. "La industria de bebestibles está gravada y los productos que no están gravados tienen una razón por la cual no están (pagando impuestos)", dice.

Ffrench-Davis afirma que desde el aspecto tributario no prevén que se avecine algún cambio bajo la nueva administración de

Durante gobierno de Boric se intentó aplicar gravámenes a néctares y bebidas deportivas

CCU y potenciales impuestos adicionales a industria de bebidas: "Es tremendamente regresivo"

La firma ligada al grupo Luksic señala que si bien están abiertos al diálogo para abordar nuevas cargas tributarias, afirman que este sector genera externalidades positivas y que puede seguir creciendo para alcanzar otros mercados.



Erick Scheel, presidente de PepsiCo para Latinoamérica, y **Eduardo Ffrench-Davis**, gerente general de Embotelladora CCU.

Kast, dado que —a su juicio— esta industria genera "externalidades positivas". Proyectó que el sector tiene un potencial de crecimiento en Chile, con el objetivo de alcanzar los niveles de consu-

mos per cápita de mercados desarrollados, como algunos países europeos o Estados Unidos.

El ejecutivo sostiene que en la empresa están abiertos al diálogo, en el escenario de que

el Ejecutivo evalúe cargas adicionales a la industria, como ocurrió con el IABA a los néctares y bebidas isotónicas e hipotónicas (deportivas).

Afirmó que los cuestiona-

mientos a la extensión del IABA se debió a la forma en que se determinó. "Uno jamás podría negarse a conversar esas cosas. En esa oportunidad, la verdad es que el fondo podría haber sido discutible, pero la forma en que se realizó eso fue totalmente fuera del marco legal", sostiene. Y agrega que este impuesto adicional (IABA) "es tremendamente regresivo y no correctivo".

"Por ejemplo, una deportiva intenta reducir el azúcar, fomentar el deporte, por lo que genera externalidades positivas. ¿Por qué voy a incluirlo (al IABA) si genera muchas externalidades positivas, si estás gravando, de alguna otra manera, una externalidad negativa? (...)", dice.

Nuevo Gobierno

La semana pasada, CCU recibió la visita de representantes regionales de la estadounidense PepsiCo —luego de ser reconocida como "Bottler of the Year"

por PepsiCo—. Uno de los temas debatidos en sus reuniones fue el cambio de ciclo político en Chile, luego de que José Antonio Kast asumió la presidencia del país el pasado 11 de marzo.

Desde CCU estiman que existen condiciones para que Chile acelere su crecimiento, lo que beneficia al consumo y a sus negocios.

"Tenemos conciencia y estamos seguros de que el país puede crecer más. Lo ha hecho en el pasado; creemos y confiamos en que Chile mediante la inyección de distintas políticas públicas que se hagan y, además, inyecciones de inversiones que puedan llegar va a lograr crecer (...). Pero tampoco podemos evadir lo que está sucediendo a nivel internacional y obviamente eso podría llegar a afectar", dice Ffrench-Davis.

Erick Scheel, presidente de Bebidas para América Latina en PepsiCo, afirma que en la compañía siguen confiando en Chile y que, a pesar de los cambios políticos, continuarán invirtiendo en el país.

VISIÓN DEL PAÍS

PepsiCo afirma que en la compañía siguen confiando en Chile.