

Miniserie se inspiró en el rescate de los 33 mineros

“C*A*U*G*H*T”, liderada por Kick Gurry y Sean Penn, se presenta como una reflexión sobre la fama y la exposición mediática en la era digital.

ÁNGEL FLORES

El canal de televisión AMC estrenará hoy, a las 22:00 horas, “C*A*U*G*H*T”, una miniserie de seis episodios, que sigue la historia de cuatro soldados australianos que son enviados a una misión secreta en un país en guerra. Allí son capturados tras ser confundidos con soldados estadounidenses, y son obligados a grabar un video de rehenes que termina volviéndose viral.

El australiano Kick Gurry, quien es productor, director y protagonista del proyecto explica a “El Mercurio” que la idea de la serie surgió a partir de un hecho ligado a Chile: el rescate de los 33 mineros de la mina San José, en 2010.

“Estábamos todos pendientes, comentando en tiempo real. Fue una de las primeras historias verdaderamente globales que capturó la atención del mundo”, recuerda. A partir de esa experiencia, agrega, surgió la inquietud central de la serie: “Me hizo pensar en el poder de esa atención, y en qué pasaría si alguien intentara capturar deliberadamente la atención del mundo para cambiar su vida”.

Lejos de las fórmulas tradicionales de las producciones de guerra, “C*A*U*G*H*T” mezcla comedia, sátira y drama, una combinación poco habitual que Gurry vincula con la influencia de la serie estadounidense “M*A*S*H” (1972). “Siempre me inspiró esa serie, ya que también estaba ambientada en la guerra, pero encontraba humor en ese contexto. Creo que mientras más caótico y dividido parece estar el mundo, más nos une el humor”, sostiene.

En esa línea, añade que la comedia funciona como un lenguaje universal: “Cuando dos personas encuentran algo

gracioso, incluso sin hablar el mismo idioma, se produce un vínculo. Eso es lo que queríamos lograr con la serie”.

El actor Sean Penn, quien actúa y produce la serie, tuvo un rol clave en la definición del tono creativo. Según Gurry, su incorporación marcó un punto de inflexión. “Nos dijo que si íbamos a hacer esta serie, teníamos que ir hasta el final, sin suavizar nada. Que habría gente intentando decirnos ‘no pueden hacer ese chiste’, pero que no podíamos ceder”, señala. Para el realizador, ese respaldo fue determinante: “Cuando estás haciendo tu primer proyecto, es fácil empezar a comprometer cosas para conformar a todos. Él nos empujó a no hacerlo y a mantener-

nos fieles a la idea original”.

Sobre el reciente triunfo de Penn en los Premios Oscar, donde ganó su tercera estatuilla actuarial por su interpretación en “Una batalla tras otra” (2025), afirma que “no podría estar más feliz por él”, y destaca que su trabajo en la serie guarda cierta relación con su personaje en el filme de Paul Thomas Anderson. “Hay puntos en común entre sus personajes, casi como piezas complementarias”, comenta.

Con el estreno de “C*A*U*G*H*T” en Latinoamérica, la producción también busca conectar con una audiencia que, según su creador, comparte experiencias cada vez más similares a nivel global. “Hoy, si estás en Chile, Brasil o Australia, los jóvenes crecen bajo la misma influencia del teléfono y las redes sociales. Eso impacta su forma de ver el mundo, sus relaciones y su identidad”, plantea.

La serie, que exhibió la televisión australiana en 2023, emitirá un nuevo episodio todos los lunes, y repeticiones los sábados a medianoche.



La serie narra la historia de cuatro soldados en una misión secreta en un país en guerra.