

tradicionales: es necesario sumar conocimientos digitales que permitan comprender y aprovechar estas tecnologías. En este contexto, el estudio de WeWork y PageGroup, "IA y presencialidad: el nuevo panorama laboral" muestra que en Chile, para más del 90% de las personas predominan emociones positivas frente a la IA, principalmente curiosidad, entusiasmo y optimismo, lo que refleja una creciente disposición de las personas a aprender a utilizarla.

Debemos, por tanto, dar prioridad al desarrollo y la formación en habilidades digitales. No se trata solo de aprender a usar herramientas tecnológicas, sino de entender cómo la IA puede potenciar la creatividad, mejorar la toma de decisiones y transformar la manera en que nos desempeñamos.

Claudio Hidalgo
Pdte de WeWork Latinoamérica

Nueva "alfabetización"

Señor Director:

A lo largo del tiempo, competencias como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo han sido tradicionalmente valoradas en los entornos laborales, cada vez más dinámicos y cambiantes.

Sin embargo, la irrupción de la inteligencia artificial (IA) está redefiniendo la forma en que trabajamos. Hoy ya no basta con herramientas