



Nueces: menor producción y precios más bajos

“La temporada pasada tuvimos una muy buena producción y pensábamos que eventualmente este año podría ser más baja, pero, la verdad, es que los huertos de la zona central dieron bien, se ve buena fruta, buenos calibres”, dice Nicolás Vargas, productor de nueces de Melipilla.

Se refiere a que las 177 mil toneladas cosechadas en la campaña anterior, este año se estima caerían solo un 5% alcanzando las 165 mil toneladas. Lo que aún está por verse es cómo se moverán los precios, y ahí las cosas no se ven tan claras.

Desde ChileNut dicen que “la industria llega a esta cosecha con una base productiva sólida y con buenas condiciones para obtener fruta de calidad, aunque enfrenta un contexto internacional marcado por mayor incertidumbre, presión competitiva y señales de precios más débiles que las observadas al inicio del ciclo pasado”. Desde el gremio, dicen que este es uno de los inicios de temporada más desafiantes de los últimos años. Esto por el conflicto de Medio Oriente que introduce incertidumbre y porque los precios de la campaña pasada fueron de más a menos, por lo que este año se comienza con expectativas más bajas que la temporada anterior.

La leve caída de volumen de este año responde a varios factores.

“Uno de estos es que se han ido perdiendo hectáreas, especialmente huertos más antiguos que, con los precios actuales, han dejado de ser rentables”, dice Juan Esteban Rodríguez, presidente de ChileNut.

Las condiciones climáticas durante esta temporada aportaron a que la producción se haya mantenido dentro de los rangos de los últimos años. Sin embargo, está por verse el impacto de las altas temperaturas de febrero, que podrían ocasionar problemas con el llenado.

“Algo que causa nerviosismo entre los productores es que febrero fue mucho más caluroso que el anterior y eso puede generar un problema de llenado de la nuez, aún no vemos si eso pasó, pero es algo que puede pasar”, explica Nicolás Vargas.

Por su parte, Marcelo Orellana,

La temporada 2025-26 se proyecta con una producción de alrededor de un 5% menos que la de la campaña anterior, alcanzando las 165 mil toneladas. Está por verse el impacto del complejo escenario internacional.

CATALINA PINELA ESPINOZA



Cosecha de la Agrícola Las Nueces, en Pelarco.

gerente de producción de Agrícola Las Nueces, dice que si bien este año hubo un poco menos de fruta que el anterior, “la fruta está con cáscara más firme que la temporada pasada, calibre concentrado un 70-75% en 32 y 34. Fruta de buena calidad con buen llenado, sin embargo, esto puede variar, es por ello que es crucial una buena programación de la cosecha y que la fruta sea cosechada y de inmediato trasladado a planta, disminuir los tiempos de espera en planta, ya que eso es perjudicial para la calidad y condición de la nuez”.

PRECIOS LEVEMENTE MÁS BAJOS

En cuanto a los precios, estos se mantendrían a valores similares a los registrados el año pasado.

Desde ChileNut dicen que en tér-

EL PISTACHO EN CRECIMIENTO

Si bien en Chile la producción de pistachos es pequeña, la proyección es positiva. Según datos de Miguel Carus, asesor técnico en nogales y pistachos en Easynut tecnología, en el país hay alrededor de 200 hectáreas plantadas, principalmente en la Región Metropolitana.

Agrega que hay interés mundial por este fruto seco, lo que ya se refleja en el país. “Con nuevas variedades, mayor conocimiento técnico y experiencias previas en ciertas zonas del país, existe una expectativa real de expansión en los próximos años”, dice Carus. Los productores venden sus cosechas en el país a precios atractivos. “Se trata de un mercado pequeño, con una oferta limitada. Los rendimientos actuales están entre 2.500 y 3.000 kilos por hectárea, y los precios varían según el formato: con cáscara se vende aproximadamente a \$9.000 por kilo, mientras que sin cáscara puede alcanzar los \$25.000 por kilo”, menciona Carus. El experto comenta que todo apunta a que desde 2028 se comenzará a ver una expansión clara del pistacho en distintas zonas del país.

minos de precios, la señal de arranque es mixta. Hoy existe presión sobre la nuez partida debido a la oferta que todavía sigue presente desde California y también desde China, mientras que la nuez con cáscara muestra un escenario relativamente más optimista, principalmente por la demanda proveniente de India y la menor disponibilidad a nivel mundial. En otras palabras, el formato con mejores perspectivas comerciales al inicio de esta temporada parece ser la nuez con cáscara, mientras que la pepa enfrenta un escenario más presionado.

“A nivel de precios Estados Unidos tuvo una cosecha mayor a los últimos 3 años por lo que hay una oferta importante de nuez y también, China entró a competir lo que hace que haya más fruta en el mer-

cado, lo que provocaría una caída en el precio frente a la temporada pasada”, dice Vargas.

Respecto del aumento de producción de nuez californiana, Juan Esteban Rodríguez explica que se dio porque recuperaron la caída que habían tenido en 2024, cercana a un 30%. Agrega que, además, China creció en cerca de un 50% en sus exportaciones. “Todo esto hizo que los precios fueran cayendo a lo largo de la temporada, por lo que hoy estamos partiendo desde niveles similares a como terminó el año pasado: es decir, si antes fuimos de más a menos, hoy comenzamos desde ese ‘menos’”.

Por esto el consejo es monitorear muy de cerca lo que ocurra con la capacidad de Estados Unidos de seguir embarcando y liquidar sus

stocks pendientes antes de la entrada plena de la oferta chilena y cómo se seguirá moviendo China. Y llaman a seguir trabajando el principal atributo de Chile: la calidad.

EL ESCENARIO INTERNACIONAL

El conflicto en Medio Oriente es otro de los factores que mantienen con incertidumbre al sector, puesto que se trata de una región clave para el comercio mundial de nueces. “Aún no existe una cuantificación clara del impacto, pero sí sabemos que está afectando la logística y la comercialización. Por ejemplo, mercados relevantes como Emiratos Árabes Unidos están enfrentando dificultades en la recepción de contenedores, tanto desde Estados Unidos como, eventualmente, desde Chile, que está entrando en plena temporada de cosecha. En este contexto, aún hay mucha incertidumbre. Todo dependerá de cómo evolucione el conflicto: si se resuelve pronto, el impacto podría ser menor; pero si se prolonga, las consecuencias podrían ser más significativas. Lo que sí es claro es que este tipo de situaciones no favorece la comercialización, considerando que Medio Oriente es uno de los principales consumidores de nueces y frutos secos a nivel mundial”, explica Rodríguez.

Por otro lado, India seguirá siendo el principal mercado para la nuez chilena con cáscara y, al mismo tiempo, el mayor motor de crecimiento hacia adelante, dicen desde ChileNut. Para el gremio, ese mercado ofrece una oportunidad excepcional, no solo por su tamaño, sino también porque reconoce la calidad de la nuez chilena y está dispuesto a pagar por un producto superior. Al mismo tiempo, India sigue siendo también una de las principales fuentes de preocupación para el sector. El arancel del 100% que hoy afecta a las nueces chilenas limita el crecimiento en ese mercado, distorsiona la competencia y favorece triangulaciones de origen por parte de importadores, afectando a quienes operan correctamente. Además, agregan que mientras esa barrera no se resuelva, seguirá existiendo una cuota importante de incertidumbre en un mercado que tiene un potencial enorme para la industria nacional.