

Chile es el tercer mayor consumidor de café de Latinoamérica, pero paradójicamente, las cafeterías de barrio siguen cerrando por falta de flujo de público. Fue precisamente esa contradicción la que llevó al publicista Daniel Toledo a crear gofor.coffee, una aplicación web progresiva (WPA) que nació de una experiencia tan cotidiana como frustrante: un domingo de calor, sin poder encontrar una cafetería abierta cerca de su casa.

“Ahí pensé que había una necesidad de ambas partes —cuenta Toledo—. Yo no encontraba dónde ir a tomar café y vi que las cafeterías de barrio muchas veces quiebran porque tienen poco flujo de público”. Con más de 15 años de experiencia en marketing, posicionamiento web, análisis de datos y programación, decidió investigar el nicho y desarrollar una solución que hoy promete transformar la experiencia cafetera en el país.

En concreto gofor.coffee funciona como una página web que se instala en cualquier dispositi-

gofor.coffee: La app chilena que permite que los amantes del café hagan match con las cafeterías

Escanea el código y regístrate en la App



vo con apariencia de app. Utilizando el GPS, recomienda cafeterías según la ubicación en tiempo real del usuario, pero su verdadero diferencial está en los filtros. Los usuarios pueden buscar según preparación, origen, ambiente, tipo de local, preferencias alimenticias como opciones sin azúcar o libres de gluten, e incluso cafeterías con personal que hable lenguaje de señas o que cuenten con carta en braille. “La idea es que cada persona tenga la experiencia que está buscando y encuentre su próxima cafetería favorita”, explica Toledo.

Para las cafeterías, especial-



Daniel Toledo, creador de la App, publicista con más de 15 años de experiencia en marketing, web e IA.

mente las micro cafeterías y tostaderías, el aporte es la inteligencia de negocios. A través de un dashboard, los dueños acceden a datos actualizados sobre tendencias de consumo, precios, productos en alza o declive, reseñas y comparaciones con otros negocios. “Van a poder tomar decisiones con información fresca del mercado, como si tuvieran un departamento de inteligencia de negocio a su disposición”, asegura el creador.

Además, completar el perfil en la plataforma mejora el posicionamiento en buscadores como Google. “Mientras más completo y actualizado esté tu perfil, mejor performance vas a tener”, añade.

Actualmente, gofor.coffee está en período de pruebas y crecimiento durante 2026. Las cafeterías pueden acceder al SaaS

La plataforma creada por el publicista Daniel Toledo conecta a consumidores con cafeterías a través de filtros personalizados, mientras entrega datos de mercado para los negocios.

(software como servicio) por un precio de lanzamiento de \$15.990 mensuales, IVA incluido, tarifa que se mantendrá hasta la próxima integración con inteligencia artificial.

Toledo enfatiza que el modelo busca ser una alternativa real a las grandes inversiones en redes sociales. “Una cafetería en Coyhaique no obtiene valor real de un like que le dé yo en Santiago. En cambio, una persona que está en el barrio buscando activamente un lugar para trabajar puede encontrar en la app exactamente lo que necesita”, sostiene.

Con una comunidad cafetera en crecimiento, gofor.coffee se posiciona como el puente tecnológico entre el auge del consumo de café y la necesidad de las pequeñas cafeterías de visibilidad, datos y sostenibilidad.