

## Campaña de Invierno

Señor director:

Cada invierno, el sistema sanitario chileno enfrenta una presión asistencial que se repite con precisión estacional. Virus como influenza, VRS y SARS-CoV-2 elevan las consultas de urgencia, las hospitalizaciones y la demanda por camas críticas. La Campaña de Invierno 2026 nace para anticipar ese escenario y reducir la gravedad de los casos antes del peak. El adelanto de la inmunización al 1 de marzo no es casual: las vacunas requieren tiempo para generar una respuesta protectora adecuada. Alcanzar al menos

un 85 % de cobertura en los grupos de riesgo no solo es una meta técnica, sino una estrategia eficaz para disminuir hospitalizaciones y mortalidad en adultos mayores, personas con enfermedades crónicas y embarazadas. La experiencia de 2025 es clara. Con 8 millones de dosis contra influenza y cobertura de 78 %, persistieron brechas en niños y adultos mayores. En contraste, la estrategia contra VRS en lactantes logró 95 % de cobertura y una reducción de 60 % en hospitalizaciones.

**María Jesús Hald, UNAB**