

El Cuerpo de Bomberos de Valdivia refuerza campaña de captación de socios 2026

EN TERRENO. Los voluntarios recorrerán distintos sectores de la comuna.

El Cuerpo de Bomberos de Valdivia inició una nueva etapa de su campaña de captación de socios colaboradores 2026 bajo el lema "Salvar vidas, sí tiene precio", instancia de colaboración que tiene por objetivo fortalecer el financiamiento permanente de la institución.

La campaña, que se desarrolla desde 2018, permite a los vecinos realizar un aporte mensual voluntario al pagar su boleta de AguasDécima, gracias a la vinculación de la institución con la empresa, alianza que se ha convertido en una fuente de financiamiento estructural para el Cuerpo de Bomberos de Valdivia.

PUERTA A PUERTA

En el marco de esta campaña,



"SALVAR VIDAS, SÍ TIENE PRECIO", ES EL LEMA DE LA CAMPAÑA.

voluntarios de las diez compañías de Valdivia recorrerán en los próximos días distintos sectores de la comuna en modalidad puerta a puerta, portando formularios de suscripción pa-

ra autorizar el descuento.

"El llamado que hacemos a la comunidad es a informarse a través de los canales oficiales del Cuerpo de Bomberos y de Aguas Décima y, dentro de sus

posibilidades, sumarse como socio colaborador, con un aporte que puede ir desde los mil pesos", detalló el superintendente de la institución, Jorge Sánchez.

Asimismo, indicó que más allá de una meta puntual, el foco de esta etapa es fortalecer la estructura de financiamiento permanente de la institución, evitando depender de campañas esporádicas.

Finalmente, Sánchez expresó su gratitud hacia los poco más de seis mil trescientos socios que por años han sido el pilar de la institución. "Su fidelidad nos permite mantenernos en constante preparación para acudir a las emergencias. Hoy queremos invitar a más personas a sumarse, porque salvar vidas, sí tiene precio", cerró. 