

Disquerías locales confirman auge de vinilos y CD's

La tendencia mundial de resurgimiento de formatos físicos musicales también se refleja en Magallanes, donde la disquería Mad Music de Punta Arenas reporta ventas sostenidas de vinilos y CD. Esto se alinea con el Informe Global de Música 2026 de la IFPI, que revela un crecimiento del 38,2% en vinilos y 64,9% en CD físico en Chile durante 2025.

Ricardo Palma, dueño de Mad Music, local con 27 años de historia en Punta Arenas, confirmó que la región sigue esta tendencia: "El vinilo está fuerte. Yo creo que desde 2010, más o menos, empezó el auge", señaló.

El comerciante magallánico destacó además que "sigo vendiendo más CD que vinilos" en su tienda. "Es por el precio y también porque escuchar un vinilo lleva más tiempo, es como un ritual. El CD lo pones de fondo y queda reproduciéndose", explicó.

Palma añadió que los melómanos valoran la calidad del sonido: "Si vas por la calidad, siempre el formato físico es superior. El vinilo suena mejor que el CD porque es análogo".

Por su parte, Francisco Nieto, director general de la Sociedad de Productores Fonográficos y Videográficos de Chile (IFPI Chile), informó que la industria musical chilena creció un 8,9% en 2025, alcanzando ingresos por US\$120 millones. "El 89% de los ingresos proviene del streaming", precisó, en plataformas como Spotify, Deezer o YouTube.

Asimismo, el streaming por suscripción creció entre 11% y 16%, mientras que el video por suscripción aumentó un 11,5% y el modelo con publicidad un 16,1%.

Palma recordó la época de plataformas como Ares: "Era de muy mala calidad, demasiado comprimida. Algo similar pasa hoy con Spotify: la calidad es baja, pero sirve para es-

Foto: Ricardo Palma



La disquería Mad Music confirma la tendencia mundial del crecimiento en la venta de CD y vinilos.

cuchar cosas esporádicas o descubrir música".

Nieto coincidió en que el streaming permitió revertir años de caída por la piratería y destacó el auge de la música urbana chilena, con fuerte presencia en rankings y proyección internacional.