

Francisco Ackermann, influencer financiero, da pormenores de cómo funciona dicha página

A los 43 años falleció Leonid Radvinsky el dueño de Onlyfans, el hombre que democratizó el porno

“El que creó el modelo logró crecer la empresa mucho más rápido que cualquier empresa tech que uno conozca”, dice Ackermann.

ALEJANDRO PARDO

Ni siquiera se sabe si tiene hijos. Así de hermética era la vida de Leonid Radvinsky, quien falleció este lunes a los 43 años producto de un cáncer. Radvinsky era el propietario mayor de la plataforma de contenidos para adultos Onlyfans.com

Su familia no emitió un comunicado público sobre la luctuosa noticia. Sí lo hizo la empresa: “Leo Radvinsky falleció en paz tras una larga batalla contra el cáncer. Su familia ha pedido privacidad en este difícil momento”.

Radvinsky nació en Ucrania y, siendo muy pequeño, viajó con su familia para radicarse en Chicago, Estados Unidos. Estudió Economía en la Universidad de Northwestern, informó el sitio de noticias Bloomberg. De joven, emprendió comercialmente en los vericuetos del sexo digital. Creó, por ejemplo, el sitio MyFreeCams, pionero en la venta de contenidos porno en línea.

Onlyfans fue creado el año 2016, y el golpe de timón sobrevino el año 2018 cuando Radvinsky compró alrededor del 75% de Onlyfans. La movida era que fueran los mismos creadores de contenido quienes vendieran sus contenidos, quedándose la empresa con un margen.

Con la pandemia, el negocio tiró hacia arriba explosivamente. Ante la escasez de trabajo, actores y actrices de cine para adulto y trabajadores sexuales se convirtieron en creadores de contenidos en Onlyfans para monetizar sus actividades. Y fue un éxito. De ahí la empresa no paró de crecer.

El patrimonio neto de Radvinsky está valuado en US\$3.800 millones, platos que serán manejadas por un fideicomiso, al que trasladó su capital en 2024.

20% de comisión

Francisco Ackermann, ingeniero comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez, creador del podcast “Con peras y fianzas”, cofundador de Capi-

A principios de 2025, Onlyfans tenía una comunidad de creadores de contenido que rondaba los 4,19 millones. Hoy habría 500 mil más.



talizarme.com, e influencer financiero, realizó un seguimiento del sitio Onlyfans y sus números. El tema de Ackermann es el ahorro. Por eso mismo, se metió a auscultar el negocio de Onlyfans. “Me cuesta entender que haya gente gastando tanto en esto, habiendo contenido abierto en internet”, declara, señalando que el destino de esa plata podría ser el ahorro.

No obstante, reconoce su virtud comercial: “El modelo es hiper lucrativo. El que lo creó logró crecer mucho más rápido que cualquier empresa tech que uno conozca. Onlyfans nació en 2016, al año 2024 ya tenía alrededor de 300 millones de usuarios. Y en su minuto repartió entre los creadores de contenido como US\$5.300 millones. Los creadores de contenido más famosos llegan a ganar 200 a 250 mil dólares mensuales”.

Y suma: “Los ingresos a 2023 fueron alrede-

dor de 1.300 millones de dólares. Probablemente”, añade, “la cifra aumentó después. Y tiene un margen operativo muy grande. Los grandes gastos en esto son: sí hay gastos en tecnología, pero la mayor inversión se da en seguridad. Si no me equivoco, tienen más de 1.500 personas solo enfocadas en revisar las cuentas, atentos a que no entren menores a la plataforma. La seguridad es el único talón de Aquiles que tiene la empresa si pasa algo raro”, explica.

Sobre un supuesto carácter novedoso, analiza que “la plataforma no es la innovación de último minuto, pero son más lucrativas que cualquier página. Generaron el modelo de suscripción por membresía en vez de la clásica venta de contenido con publicidad. Dejaron en manos de las creadoras el promocionarse: cada una vendía sus contenidos”.

A principios de 2025, Onlyfans tenía una co-

munidad de creadores de contenido que rondaba los 4,19 millones. Desde entonces habrían aumentado en medio millón de personas. Y cuenta con 370 millones de usuarios registrados.

Las comisiones que cobran los creadores de contenido en Onlyfans son de un 20% sobre todos los ingresos brutos generados (suscripciones, propinas, mensajes PPV). El 80% restante es para el creador.

“En Chile se creó Arsmate, que básicamente era lo mismo, pero más barato. Cuando partió, la comisión era de un 10%”, dice Ackermann.

Hoy las comisiones que cobra Arsmate varían entre un 10%, un 7% y un 5%, dependiendo del tipo de creadores. “El dueño de Arsmate se está ultra forrando, más que cualquier empresa que se haya creado en Chile en los últimos cinco años. Él debe haber pensado, ‘voy a hacer lo mismo que Only Fans, pero chileno y más barato’”.