

En seis colegios públicos volverá a enseñarse francés

“Manejar un segundo idioma puede aumentar las oportunidades laborales”

M. EUGENIA SALINAS

“La enseñanza del francés está de regreso en Chile”. Con esas palabras, Éléonore Caroit, ministra delegada encargada de la Francofonía, celebró la implementación de un nuevo proyecto que permitirá que escolares de seis colegios públicos de nuestro país aprendan ese idioma.

Se trata de establecimientos del Servicio Local de Educación Pública (Slep) Valparaíso, Magallanes y Licanabur, que reúne a colegios de San Pedro de Atacama, entre otros.

En Valparaíso, los colegios son el Pablo Neruda y el María Luisa Bombal, este último un liceo técnico ubicado en Playa Ancha, donde los alumnos pueden especializarse en

gastronomía u hotelería.

Gracias a este proyecto, que cuenta con el apoyo de la Embajada de Francia y el Instituto Francés, los jóvenes aprenderán esa lengua mientras estén cursando 3° y 4° medio. En el Pablo Neruda lo estudiarán en básica.

Uno de los colegios es un liceo técnico donde se especializan en gastronomía y hotelería.

Marjorie Silva, directora del liceo, explica que un análisis realizado a las principales cocinas que existen en Valparaíso y Viña del Mar, determinó que la francesa ocupa el segundo lugar, después de la chilena. “Esta es una herramienta que les permitirá a nuestros alumnos tener mayor accesibilidad a puestos de trabajo en

el futuro, teniendo tres idiomas como base, que serían inglés y portugués, que lo hacen bajo alternancia, y francés”, comenta.

María Fernanda Taborda, jefa de Servicio y Selección de Adecco, empresa de reclutamiento y selección de personas, festeja la implementación de este proyecto, al que cataloga como “muy interesante”.

¿Qué oportunidades se les pueden abrir a estos alumnos?

“Que los estudiantes técnicos puedan aprender francés es una ventaja concreta para su empleabilidad. En Chile, manejar un segundo idioma puede aumentar las oportunidades laborales e incluso mejorar los ingresos salariales entre un 20 y 50% adicional respecto a lo que gana un profesional que no maneja un segundo idioma”.

De acuerdo a su experiencia, “esto se ve reflejado en la alta demanda que tenemos en perfiles multilingües en sectores de servicio y, por supuesto, siempre va a ser importante para el sector de turismo. En sectores como hotelería o gastronomía, también permite entregar una mejor atención a los turistas francófonos y acceder a



CEDIDA

puestos de trabajo mejor valorados, ya que facilita una experiencia de servicio superior”.

Esta iniciativa, agrega Taborda, “les ofrece mayores oportunidades a más jóvenes y se les abre la posibilidad de otras oportunidades, como ser empleados en el exterior, en otros países además de Francia, Bélgica, Canadá o Suiza”.

Éléonore Caroit con alumnos del liceo técnico María Luisa Bombal.