

Destino	Paquete	Precio por persona
Cocha		
Buenos Aires	Pasajes aéreos, 5 noches en hotel 3 estrellas	\$220.000
Río de Janeiro	Pasajes aéreos, 6 noches en hotel 3 estrellas	\$370.578
Miami	Pasajes aéreos, 6 noches en hotel 3 estrellas	\$618.143
Nueva York	Pasajes aéreos, 6 noches en hotel 3 estrellas	\$1.083.877
Punta de Cana	Pasajes aéreos, 6 noches en hotel 4 estrellas, todo incluido	\$882.644
Cancún	Pasajes aéreos, 6 noches en hotel 4 estrellas, todo incluido	\$882.894
Cartagena de Indias	Pasajes aéreos, 5 noches en hotel 3 estrellas	\$477.276
Jamaica	Pasajes aéreos, 7 noches en hotel 3 estrellas	\$1.074.574
Viajes Falabella		
San Pedro de Atacama	Vuelo con equipaje de mano (Latam), 4 días en Raúl Hotel con desayuno incluido	\$276.815
Buenos Aires	Vuelo con equipaje de mano (Aerolíneas Argentinas), 4 días en Cyn Américas Towers Hotel	\$293.304
Lima	Vuelo con equipaje de mano (JetSMART), 4 días + Hotel Miramar con desayuno	\$229.304
Río de Janeiro	Vuelo con equipaje de mano (Sky), 7 días Hotel OK con desayuno	\$391.964
Punta Cana	Vuelo con equipaje de mano (Jet smart), 9 días Hotel Impressive all inclusive	\$1.059.094
San Andrés	Vuelo con equipaje de mano (Jet smart), 7 días Hotel Azure Lofts & Pool Hotel con desayuno	\$757.385
Cancún	Vuelo con equipaje de mano (Latam), 8 días Hotel Emporio	\$924.836
Buzios	Vuelo con equipaje de mano (Sky), 8 días Hotel Apa Pau con desayuno	\$380.913
Pucón	Vuelo con equipaje de mano (Latam), 4 días Hotel Indómito	\$210.000
Viaje El Corte Inglés		
Río de Janeiro	Pasajes aéreos, traslados, 6 días en hotel 3 estrellas, desayuno	\$598.000
Florianópolis	Pasajes aéreos, traslados, 8 días en hotel 4 estrellas, desayuno	\$754.400
Porto de Galinhas	Pasajes aéreos, traslados, 7 días en hotel 4 estrellas, desayuno	\$800.400
Punta Cana	Pasajes aéreos, traslados, 8 días en hotel 4 estrellas, todo incluido, bolso de regalo.	\$1.126.080
Rep. Dominicana	Pasajes aéreos, traslados, 8 días en hotel 4 estrellas, todo incluido, bolso de regalo.	\$1.292.770
Cancún	Pasajes aéreos, traslados, 7 días en hotel 4 estrellas, todo incluido, bolso de regalo.	\$1.403.000
Despegar		
Florianópolis	Vuelo con equipaje de mano (Sky), 6 días Hotel Canas Gold Paria Hotel con desayuno	\$364.975
Buzios	Vuelo con equipaje de mano (Sky), 8 días Hotel Apa Pau con desayuno	\$394.984
Salvador de Bahía	Vuelo con equipaje de mano (Sky), 8 días Hotel Hit con desayuno	\$599.897
Florianópolis	Vuelo con equipaje de mano (Latam), 8 días Hotel Impressive all inclusive	\$1.399.789
Rivera Maya	Vuelo con equipaje de mano (Latam), 8 días Hotel Catalonia all inclusive	\$1.049.893
Isla de Pascua	Vuelo con equipaje de mano (Latam), 7 días Hotel Altiplánico Rapa Nui	\$961.617

*A estos precios se suman descuentos adicionales por aerolínea o medios de pago, que pueden superar los \$150.000.
Fuente: Datos proporcionados por las agencias de viajes.

Travel Sale con viajes del 22 de junio al 3 de julio

Ofertas para vacaciones de invierno con paquetes desde \$220.000 y hasta 12 cuotas sin interés

MAURICIO RUIZ

En el Travel Sale, el evento e-commerce que se desarrolla hasta este miércoles, hay ofertas para todos los gustos, pero una buena cantidad de personas aprovecha la ocasión de adquirir paquetes turísticos a precios atractivos para las vacaciones de invierno. A poco más de tres meses del receso escolar -que este año se extenderá entre el 22 de junio y el 3 de julio- las agencias están empujando ofertas para quienes buscan asegurar precios antes de la temporada alta.

"Vacaciones de invierno es uno de los períodos más demandados durante Travel Sale, con un 17% de las ventas totales", explica Daiana Mediña, Head de Branding & PR de Cocha. La ejecutiva agrega que, en las primeras horas del evento, los destinos más solicitados han sido Punta Cana, Río de Janeiro, Aruba, Cancún, Playa del Carmen, Madrid, Florianópolis, Nueva York y San Andrés, con Buenos Aires y Cartagena de Indias destacando como alternativas más económicas.

Desde Viajes El Corte Inglés, Katherine Zapata, jefa de producto de la empresa, señala que "las vacaciones de invierno se consolidan como el segundo pick turístico más importante del año en Chile", y proyecta un crecimiento del 20% en la demanda respecto de 2025. En ese escenario, recalca que el Travel Sale "es la oportunidad estratégica para ganarle al alza de precios de temporada alta", dice. En el caso de esta agencia los paquetes alcanzan hasta 30% de descuento, sumado a beneficios como regalos por compra y financiamiento en hasta 12 cuotas sin interés con cualquier banco.

La anticipación de compra juega

un rol clave para encontrar buenos precios. Según Hugo Avilés, gerente de marketing de Viajes Falabella, hoy ya se observa un fuerte movimiento en destinos internacionales. "Cuando uno planifica viajes a Brasil o al Caribe, lo hace con tres o cuatro meses de anticipación. Por eso, en esta etapa lo que más se está moviendo son esos destinos, mientras que lo nacional se resuelve más cerca de la fecha", explica. Añade que el Travel Sale se ha transformado en un evento esperado por los viajeros, que llegan con cotizaciones previas y aprovechan estos días para cerrar compras.

En cuanto a preferencias, el patrón es claro: escapar del frío. El Caribe lidera las elecciones, con República Dominicana y México a la cabeza, mientras que Brasil se consolida como el destino regional más demandado, especialmente en su zona nordeste, donde los hoteles all inclusive atraen a familias por la comodidad y el ahorro.

Las ofertas acompañan esa tendencia. Hay paquetes a Buenos Aires desde \$220.000, a Río de Janeiro desde \$370.000 y a Cartagena desde \$477.000, mientras que destinos más lejanos como Miami o el Caribe parten desde los \$600.000 y superan los \$880.000 en formatos todo incluido (ver tabla). A estos precios se suman descuentos adicionales por aerolínea o medios de pago, que pueden superar los \$150.000 e incluso mayores rebajas al combinar promociones.

"El atractivo no es solo el precio base, sino la posibilidad de acumular beneficios", dice Avilés, ya que en algunos casos los descuentos totales pueden llegar hasta 70% respecto de valores fuera de campaña.

Las agencias proyectan un alza de hasta 20% en la demanda para estas fechas y destacan que anticiparse hoy permite evitar el encarecimiento típico de la temporada alta.