

ECONÓMICO DEL DÍA

Atacama lidera nueva forma de crédito que se entrega al comercio

CRÉDITO DIGITAL. Este modelo creció un 568% en la región. Se basa en datos transaccionales y comportamiento en tiempo real. Un 24% de comercios financiados con este sistema no calificaría en la banca tradicional.

Redacción
cronica@diarioatacama.cl

En un contexto donde el acceso al financiamiento continúa siendo una de las principales barreras para emprendedores y pequeñas empresas, el crédito digital comienza a consolidarse como una alternativa estructural fuera del sistema bancario tradicional.

Así al menos lo afirma Mercado Pago -cuenta digital de Mercado Libre-, empresa que entregó más de 120.049 créditos a sellers durante 2025 a nivel nacional, casi quintuplicando lo entregado en 2024 a ese mismo segmento, con 25.668.

Si bien la Región Metropolitana concentra el mayor volumen, el dinamismo más acelerado se registra en regiones, respecto al año anterior: Antofagasta y Atacama lideran el crecimiento interanual en entrega de créditos al comercio, con expansiones de 602% y 568%, respectivamente.

Uno de los datos más relevantes del período muestra que 1 de cada 4 comercios (24%) que recibió financiamiento en 2024 y 2025 presenta un perfil que, según su calificación crediticia, quedaría fuera del sistema bancario tradicional. En regiones como Antofagasta (34%), Aysén (33%) y Ñuble (30%), esta proporción es aún mayor.

CRÉDITO BASADO EN EL FLUJO REAL DEL NEGOCIO

A diferencia de los modelos tradicionales, la evaluación crediticia se apoya en datos transaccionales y comportamiento en tiempo real. El historial de ventas, la recurrencia de cobros, el desempeño dentro del ecosistema y el comportamiento de pago permiten construir una evaluación dinámica del

negocio.

"La industria históricamente ha evaluado a las pymes en base a variables estáticas. Nosotros analizamos su actividad real: si vende de manera constante, si cumple sus compromisos y cómo evoluciona su flujo de ingresos. Esa información nos permite ofrecer condiciones acordes a cada negocio, manteniendo criterios responsables y sostenibles en el tiempo", señala Matías Spagui, director senior de Mercado Pago.

Los productos son 100% digitales, con acreditación inmediata y condiciones ajustadas al volumen y comportamiento de ventas dentro del ecosistema, incluyendo operaciones realizadas tanto en la plataforma de Mercado Pago como en Mercado Libre.

CRÉDITO COMO PALANCA DE CRECIMIENTO REGIONAL

Los datos muestran que los comercios que acceden a financiamiento tienden a incrementar su facturación, reforzando el rol del crédito como herramienta de crecimiento y no solo como solución puntual de liquidez. De hecho, se puede acceder a través de Cuota Fija, orientada a necesidades de mediano plazo, con plazos flexibles y posibilidad de prepago o renovación. Y, por otro lado, se encuentra Dinero Plus, una línea rotativa de corto plazo diseñada para cubrir necesidades inmediatas de capital de trabajo.

A medida que el financiamiento se integra al flujo real de ventas y se apoya en información dinámica, se amplían las oportunidades para negocios que históricamente enfrentaron barreras de entrada al sistema financiero. Este modelo no solo fortalece la capacidad de inversión de las pymes, sino que también contribuye a dinami-

zar la actividad económica en regiones donde el acceso al crédito ha sido tradicionalmente más limitado.



EL USO DE LAS BILLETERAS DIGITALES HA CRECIDO DE FORMA DESCOMUNAL.

P