



PUBLIRREPORTAJE

RESITER:

Cómo transformar la gestión de residuos en ventaja competitiva

La compañía ha logrado, a través de una operación eficiente e innovadora, entregar soluciones sostenibles en la gestión de residuos a sus más de 3 mil clientes.

"Esto no es filantropía, es contribuir con un desarrollo sostenible del sector industrial mediante la co-creación de modelos de negocios de economía circular para la gestión de residuos, que generen beneficios económicos, medioambientales y sociales para las partes que lo conforman", repite -casi como un mantra- Julio Bertrand, CEO de Resiter.

Durante su año en el cargo, el ingeniero civil industrial de la Universidad Católica ha sostenido decenas de reuniones donde explica que la necesidad de gestionar los residuos y valorizarlos no es una moda verde, sino una innovación en procesos operacionales de diferentes empresas que conforman el sector industrial, incrementando así su productividad y sostenibilidad en el buen uso de los recursos. "Hemos avanzado mucho en tecnología, lo que nos permite entregar a las industrias la certeza que sus residuos volverán a ser materia prima y que incluso, en muchos casos -como en minería-, regresan a la propia faena", señala Bertrand.

Son tres las líneas de negocio que está traba-



jando Resiter: gestión y valorización de residuos, tratamiento de aguas industriales y Waste to energy. En el caso de la industria del salmón los resultados son destacados, incluso algunos de sus clientes han llegado a valorizar más del

96% de sus residuos. "Con esta industria hemos ido avanzando en la co-creación de modelos de economía circular, adaptándonos a sus necesidades y proponiendo modelos de segregación y re conversión de residuos", destaca Fernando Ledesma, gerente general de Resiter Industrial.

¿La fórmula? La respuesta de Resiter no es unitaria, aseguran que son varios los

factores que han permitido este logro. Primero, el cambio cultural y concientización de desarrollar modelos operacionales sostenibles de las industrias, segundo, la aplicación de nuevas tecnologías e innovación continua en los mo-

delos de gestión de residuos de Resiter, y por último, la integración de la actividad de gestión de residuos a su valorización con inversiones en plantas de transformación, que sustituyen a los centros de disposición o rellenos sanitarios en la zona sur austral.

Resiter posee hoy 8 centros de valorización a lo largo del país y América latina. En la región de los lagos ya trabajan cinco de ellos valorizando diversos tipos de residuos: plásticos, conchas de moluscos, residuos orgánicos, papeles, cartones y próximamente lodos. "Tener los centros de valorización cerca de las industrias nos permite acercar la solución a los clientes, reduciendo traslados, tiempos y costos, ofreciendo una alternativa de mayor valor agregado que la pura disposición", destaca Ledesma.

"Es una solución óptima local. Todos ganan, la empresa generadora, la comunidad y el medio ambiente. Sin ganancia se hace muy complejo diseñar modelos de economía circular que funcionen", recalca Julio Bertrand.