

LOS PORMENORES DE LA NUEVA EDICIÓN DE AQUASUR

En su decimotercera versión, el evento reunirá a más de 550 empresas de 34 países y abordará los principales desafíos del sector, con foco en sostenibilidad, innovación, salud y gobernanza. POR ANAÍS PERSSON



En un contexto de crecientes exigencias en temas de sostenibilidad e innovación, la industria acuícola se reúne desde hoy y hasta el jueves en una nueva edición de Aquasur, el congreso internacional que funciona como un punto de encuentro para proveedores, empresas, académicos y líderes del sector para discutir los desafíos estructurales de la industria y proyectar su desarrollo a largo

plazo.

Según explica Carola Fuentes, gerente general de FISA —empresa a cargo de la organización de la feria—, el congreso internacional de este año estará estructurado en torno a cuatro grandes ejes: sostenibilidad productiva, innovación tecnológica y biotecnológica, salud humana y bienestar animal, y gobernanza junto a cooperación global.

En su decimotercera versión,



Aquasur buscará consolidarse como una plataforma de discusión estratégica sobre el futuro de la producción de proteínas marinas, en momentos en que el sector enfrenta presiones por mejorar su desempeño ambiental e incorporar nuevas tecnologías.

“El foco está puesto en ser la hoja de ruta de la industria”, señala Fuentes. En esa línea, uno de los temas que tomarán protagonismo

será la incorporación de herramientas digitales avanzadas, como la inteligencia artificial (IA) y la analítica en tiempo real, que permitirían pasar desde esquemas de monitoreo hacia modelos de gestión más proactivos en la producción.

A esto se suma una agenda técnica que contempla más de 80 presentaciones, donde no solo se abordarán tendencias, sino también soluciones aplicadas,

casos reales y nuevas oportunidades de inversión para el sector, según explica la ejecutiva.

En términos de convocatoria, la organización proyecta superar los 20 mil visitantes durante los tres días de feria, junto con la participación de 550 empresas expositoras provenientes de 34 países. La edición 2026 contará, además, con 41 speakers (30 de ellos internacionales), seis paneles de conversación y 16 keynotes y talleres especializados, lo que “refuerza el rol de Aquasur como una plataforma de discusión estratégica para el futuro de la industria”, acota Fuentes.

Nuevos focos

Junto con el crecimiento en escala del evento, esta versión incorpora una agenda más robusta y nuevas medidas logísticas, como un plan de movilidad con buses gratuitos en la zona, además de iniciativas en gestión de residuos, en línea con el foco en sostenibilidad que cruza toda la feria.

“A esto se suma una evolución en el enfoque del evento, que hoy incorpora de manera más decidida dimensiones como la economía circular, la gestión de residuos y la coordinación público-privada, entendiendo que el desarrollo de la industria pasa por su crecimiento productivo y por su legitimidad social y su capacidad de adaptarse a estándares cada vez más exigentes”,

afirma Fuentes.

La sostenibilidad juega un rol clave en esta versión. “Hoy está presente en todas y cada una de las etapas de la industria acuícola”, afirma el gerente general de Resiter Industrial, Fernando Ledesma, quien destaca que áreas como la gestión y valorización de residuos, el tratamiento de aguas y la eficiencia operativa se han vuelto prioritarias para las compañías del sector.

Según explica, en los últimos años

producción”, sostiene.

Además, con el objetivo de fortalecer el vínculo con la formación de talento, se dará inicio al programa “Jóvenes para la Innovación y la Acuicultura”, impulsado por el Club Innovación Acuícola de Chile junto a actores públicos y educacionales de Puerto Montt.

“Esta iniciativa reunirá a estudiantes de enseñanza media en el marco de la feria, lo que apunta a acercar la industria a futuros profesionales y

Esta versión de la feria se realiza en un escenario positivo para el salmón: es el segundo producto más exportado de Chile, con envíos por US\$6.549 millones al cierre de 2025, según el Banco Central.

estos temas han dejado de ser complementarios para transformarse en un eje central del negocio. “Existe mayor conciencia sobre el impacto operacional, económico, ambiental y comunitario, lo que ha impulsado avances concretos”, señala.

Desde Andes Levers, su CEO y fundador, Renato Sepúlveda, plantea que existe espacio para incorporar soluciones orientadas a mejorar la salud y seguridad de los trabajadores en la industria, con impactos directos en la competitividad.

“Esto es clave para la continuidad operacional, especialmente en una industria que proyecta crecer en su

seguir proyectando su desarrollo en el largo plazo”, detallan desde FISA.

Para Ledesma, la feria permite “conectar a los distintos actores, visibilizar soluciones concretas y acelerar aprendizajes”, en un escenario donde la innovación y la sostenibilidad avanzan de manera cada vez más integrada.

“En un contexto donde el país es el segundo productor mundial de salmón, la feria permite atraer inversión, transferir conocimiento y acelerar la adopción de nuevas tecnologías, contribuyendo directamente a la competitividad y sostenibilidad del sector”, concluye Fuentes.