

Cámara de Comercio y Turismo de Copiapó fortalece su gestión y proyecta nuevos desafíos para 2026–2028

En una entrevista concedida a Chañarillo Radio, la presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de Copiapó, María Angélica Nara, junto a la tesorera Cristina Flores, abordaron los principales avances de su gestión y los desafíos que marcarán el nuevo periodo tras su reciente reelección.

Con optimismo y un fuerte respaldo electoral, la actual directiva inicia una nueva etapa marcada por el crecimiento, la modernización y ambiciosos proyectos para el desarrollo del comercio local.

“Estamos muy felices, porque la mayoría absoluta la obtuvo nues-

tra directiva, que ha trabajado arduamente para sacar adelante la sede y atraer más socios”, señaló Nara.

Uno de los principales hitos de la gestión ha sido el significativo aumento en el número de socios. La Cámara pasó de contar con 38 integrantes a alcanzar los 90 en la actualidad, un crecimiento que consideran clave para enfrentar los desafíos del comercio local.

“Necesitamos el apoyo de todo el comercio en general. No trabajamos solo para nuestros asociados, sino para todo el sector, especialmente en temas como la seguridad”, enfatizó la presidenta.

La nueva directiva mantiene en gran parte su composición anterior, incorporando dos nuevos integrantes, en una decisión que busca renovar ideas y abrir espacios a nuevos liderazgos.

Desde el área financiera, la tesorera Cristina Flores destacó importantes avances en infraestructura y administración de recursos.

Entre las mejoras realizadas se encuentran:

- Modernización de baños, incluyendo accesos universales.
- Reparación completa del sistema eléctrico de la sede.

- Adquisición de equipamiento para la cocina.

- Mejoras generales en las instalaciones.

Estas obras fueron posibles gracias a fondos propios y a la adjudicación de proyectos de Sercotec, además de una gestión financiera más estratégica.

“Decidimos invertir parte de los fondos que estaban sin movimiento, lo que generó un balance positivo en intereses”, explicó Flores.

Asimismo, los proyectos vinculados a barrios comerciales han permitido beneficiar tanto a socios como a la propia Cámara, fortaleciendo su rol dentro del ecosistema local.



DEPETRIS
SERVICENTRO

OFERTA ESPECIAL
ACEITE LUBRAX

15W40 GALÓN \$29.990 IVA incluido
10W40 GALÓN \$33.990 IVA incluido
5W30 GALÓN \$39.990 IVA incluido

DESCUENTO DE \$5.000 IVA incluido
EN EL FILTRO DE ACEITE

SERVICIO GRATIS

Cotiza al +569 9744 6427

*Por la compra de tu galón Lubrax 5W30, 10W40 ó 15W40, obtén un descuento de \$5.000 en un filtro de aceite, y el servicio de cambio de aceite y filtro es gratis. Todos los valores son con IVA incluido. Promoción válida del 01 de septiembre de 2025 al 30 de septiembre de 2025 o hasta agotar stock.





Uno de los ejes prioritarios ha sido la seguridad en el comercio local. Según la dirigencia, se ha logrado reducir la delincuencia en aproximadamente un 20%, gracias a un trabajo coordinado con autoridades.

“ Mantenemos una muy buena relación con las autoridades, lo que nos permite actuar en conjunto frente a problemáticas como los robos y los llamados ‘mecheros’”, indicó Nara.

De cara al periodo 2026–2028, la Cámara proyecta iniciativas orientadas al fortalecimiento del barrio comercial y al mejoramiento del entorno urbano.

Entre las propuestas destacan:

- Remodelación de la fachada de la sede.
- Instalación de infraestructura comunitaria, como bebederos para mascotas.
- Incorporación de áreas verdes y elementos decorativos.
- Intervenciones en espacios públicos del casco histórico.

Estas iniciativas forman parte de nuevas etapas de proyectos financiados por Sercotec, enfocados en revitalizar el sector comercial.

Otro de los pilares será la formación de comerciantes, abordando brechas de conocimiento en áreas clave.

“ Queremos capacitar, por ejemplo, en procedimientos ante accidentes laborales, ya que muchos comerciantes desconocen los pasos a seguir”, explicó la presidenta.

El objetivo es entregar acompañamiento práctico y fortalecer la gestión interna de los negocios locales.

Tanto Nara como Flores coinciden en que uno de los mayores desafíos será aumentar significativamente la cantidad de socios.

“ En algún momento fuimos más de 300. Hoy somos 90, pero el comercio en Copiapó es mucho más amplio. Necesitamos crecer para tener mayor representatividad”, señaló Flores.

Además, buscan ampliar la participación a comerciantes fuera del casco histórico, promoviendo una visión más inclusiva del gremio.

Durante el último periodo, la Cámara ha fortalecido su presencia institucional mediante participación en encuentros regionales y nacionales, incluyendo instancias en Santiago y en el extranjero.

“ Queremos seguir creciendo, hacernos más visibles y entregar, en dos años más, una Cámara fortalecida tanto en infraestructura como en gestión”, concluyó la tesorera.

Con una gestión respaldada por resultados concretos y una hoja de ruta clara, la Cámara de Comercio y Turismo de Copiapó se prepara para enfrentar un nuevo ciclo, apostando por la colaboración, el desarrollo urbano y el fortalecimiento del comercio local, tal como lo dieron a conocer en su entrevista con Chañarcillo Radio.

