

26

DFSUD
 TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

www.dfsud.com | @DF_Sud
 DF Sud | DF Sud

DIARIO FINANCIERO / MARTES 24 DE MARZO DE 2026

■ Como parte del acuerdo, Claro NXT Telecomunicações lanzará una OPA por aproximadamente el 27% de las acciones de la firma brasileña que circulan en el mercado.

POR KAREN FLORES B.

La empresa Claro Telecom Par-ticipações, propiedad del grupo mexicano América Móvil, anunció un acuerdo para adquirir una participación mayoritaria de la proveedora de internet brasileña Desktop.

De acuerdo con lo informado por ambas compañías, la firma -a través de su filial Claro NXT Telecomunicações- adquirirá una participación del 73,01% del capital social de Desktop por un valor de empresa de 4 mil millones de reales (US\$ 750 millones aproximadamente).

Según un hecho esencial publicado por la firma, Claro pagará 20,82 reales brasileños por cada una de las 84.684.273 acciones de Desktop en manos del fondo inversor Makalu Partners y los particulares Denio Alves Lindo, Mucio Camargo de Assis padre, Mucio Camargo de Assis hijo y José Carlos Franco Júnior.

La transacción tiene un precio base total de 2.415 millones de reales brasileños e incluye la deuda total de Desktop de 1.585 millones de reales brasileños. En esa línea, ambas firmas informaron que el pago será en efectivo y el importe podría ajustarse al cierre de la operación.

Como parte del acuerdo, Claro también deberá lanzar una oferta pública de adquisición (OPA) por aproximadamente el 27% de las acciones de Desktop que circulan en el mercado. El precio ofrecido a los accionistas minoritarios deberá ser al menos igual al precio pagado por la adquisición del control.

Según el comunicado de América Móvil presentado ante el regulador, el cierre de la transacción está sujeto a ciertas "condiciones usuales para este tipo de operaciones, incluyendo la obtención de autorizaciones por parte del Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE) y de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel)".

Desktop es una empresa brasileña que ofrece servicios de internet de alta velocidad y está presente en 200 ciudades del estado de Sao

Paulo, con una base de 1,2 millones de abonados, según cifras de Bloomberg.

Hasta mediados de 2020, Desktop creció gracias a su propia generación de efectivo. Sin embargo, según medios locales, ese año la empresa recibió una inversión del fondo estadounidense HIG Capital e inició un proyecto de expansión mediante la adquisición de otros proveedores. En 2021, la empresa realizó su salida a bolsa y comenzó a cotizar acciones en el Novo Mercado de la bolsa brasileña B3, bajo el símbolo DESK3.

En el cuarto trimestre de 2025, Desktop obtuvo ingresos netos de 316 millones de reales brasileños y 1.200 millones de reales brasileños en todo el ejercicio fiscal. La utilidad neta ajustada para el trimestre fue de 42 millones de reales brasileños

. En el año completo, la utilidad neta totalizó 154 millones de reales brasileños.

Otros movimientos de Claro

Como parte de un impulso para ampliar su alcance en la región, hace unas semanas América Móvil anunció que estaría buscando comprar algunas operaciones de telecomunicaciones del Grupo Salinas en Colombia.

En ese contexto, Claro presentó una "solicitud de preevaluación" ante la Comisión de Competencia e Industria (SIC) de Colombia, con el fin de explorar una potencial integración de negocios con Azteca Comunicaciones.

A través de un comunicado, la firma mexicana señaló que la operación incluiría la compra de la red

de fibra óptica. A su vez, explicó que la exploración de la integración se debe principalmente al potencial de generar sinergias operativas "que estabilizarían y mantendrían esta infraestructura", la cual es propensa a sufrir fallas que afectan la calidad del servicio.

Añadió que no se trataba de un "activo comercialmente atractivo",

73%
 DEL CAPITAL
 SOCIAL DE DESKTOP QUEDARÁ
 EN MANOS DE CLARO.



Claro acuerda adquirir el control del proveedor brasileño de internet Desktop por US\$ 450 millones

pero que su funcionamiento es crucial para garantizar la "continuidad de la conectividad en áreas donde actualmente no existen alternativas de red".

América Móvil ha señalado en varias oportunidades que está buscando expandirse en América Latina. El mes pasado, los ejecutivos de la compañía dijeron en una conferencia telefónica con inversionistas que estaban a la caza de "pequeños" acuerdos en la región.

La compañía se ha enfrentado a una mayor competencia en el mercado mexicano de las telecomunicaciones debido a la aplicación de normas asimétricas hace más de una década.

Con la entrada de nuevos actores en el mercado, la empresa espera una mayor consolidación en México y también busca ampliar sus horizontes en otros lugares. América Móvil se echó atrás en una oferta conjunta con Entel SA por los activos de Telefónica Chile, y sus ejecutivos señalaron en febrero que el acuerdo resultaba demasiado complicado.

"Para Claro, la evaluación de esta integración está impulsada principalmente por el potencial de generar sinergias operativas que establezcan y mantengan esta infraestructura, que actualmente experimenta fallas que impactan en la calidad del servicio", según el comunicado de América Móvil.

"Aunque no es un activo comercialmente atractivo, su adecuada operación es crucial para asegurar la continuidad de la conectividad en zonas donde actualmente no existen alternativas de red", agregaron.