



María José Villagrán
prensa@latribuna.cl

San Rosendo y el desafío de transformar el enoturismo en motor de desarrollo local

Con el objetivo de fortalecer el trabajo asociativo y proyectar una nueva oferta turística para la Región del Biobío, la Cámara de Turismo de San Rosendo realizó recientemente una gira técnica para conocer la experiencia “Tren Sabores”, iniciativa de enoturismo que opera en la zona central del país.

La actividad se concretó a mediados de marzo, en el marco de un proyecto de fortalecimiento gremial financiado por Fomento Biobío.

La delegación, compuesta por emprendedores locales de San Rosendo, viajó hasta el Valle de Cachapoal para interiorizarse respecto al funcionamiento de esta propuesta turística que combina transporte ferroviario, gastronomía y visitas a viñas.

El presidente de la Cámara de Turismo de San Rosendo, Claudio Cruzat, explicó que el principal objetivo de la experiencia fue “conocer en terreno cómo opera este modelo, cómo se articula el trabajo entre la empresa ferroviaria y los privados, y qué tipo de servicios se ofrecen tanto a turistas nacionales como extranjeros”.

Durante el recorrido, los emprendedores pudieron observar la alta demanda internacional que tiene este tipo de productos turísticos, con visitantes provenientes de países como España, República Dominicana y Estados Unidos. “Eso nos permitió dimensionar el potencial que tiene este tipo de experiencias, y cómo podrían adaptarse a nuestra realidad local”, señaló Cruzat.

“CREEMOS QUE HAY UNA OPORTUNIDAD REAL”

Actualmente, la Cámara de Turismo de San Rosendo está conformada por 18 emprendedores de distintos rubros, entre ellos operadores turísticos, gastronomía, artesanía y viñas, abarcando tanto sectores urbanos como rurales de la comuna. Según indicó su presidente, el interés por integrarse a la organización ha ido en aumento, sumándose nuevas solicitudes de emprendimientos locales.

Uno de los principales desafíos identificados tras la gira es la necesidad de avanzar en la formalización de los negocios. “Muchos emprendedores están en etapa de ideas o desarrollo inicial, y uno de los requisitos clave para participar en este tipo de iniciativas es contar con for-

Emprendedores locales realizaron gira técnica al Valle de Cachapoal para conocer la experiencia “Tren Sabores”, con miras a proyectar una oferta turística que combine patrimonio, gastronomía y viñas en la región.



EMPRENDEDORES DE SAN ROSENDO vivieron la experiencia de “Tren Sabores” en el Valle de Cachapoal.

malización, resolución sanitaria en el caso de alimentos, y registros correspondientes”, explicó.

En ese sentido, la experiencia permitió generar motivación entre los socios para profesionalizar sus servicios y elevar los estándares de calidad. “Entendimos que, para ofrecer un producto turístico competitivo, primero debemos nivelar hacia arriba, estableciendo un piso mínimo común dentro de la organización”, agregó.

Actualmente, algunos emprendedores participan en programas de apoyo al emprendimiento impulsados por Corfo, como la Red de Mercados, lo

que ha permitido avanzar en el desarrollo de rutas turísticas locales. Sin embargo, el desafío sigue siendo integrar a todos los actores y consolidar una oferta articulada.

Uno de los principales objetivos a mediano plazo es evaluar la posibilidad de replicar un modelo similar al “Tren Sabores” en la Región del Biobío, incorporando el valor patrimonial del territorio junto al desarrollo del enoturismo. Para ello, la Cámara de Turismo de San Rosendo busca posicionarse como un nexo entre los emprendedores locales y la Empresa de los Ferrocarriles del Estado (EFE).

Cruzat explicó que, a diferencia de experiencias previas en la zona, como el recordado tren turístico Corto Laja, la propuesta actual apunta a un segmento distinto. “Queremos desarrollar una experiencia que combine patrimonio y enoturismo, con degustaciones y servicios de alto estándar, orientada a un público que está dispuesto a pagar por una experiencia integral”, indicó.

En esa línea, destacó que San Rosendo cuenta con importantes fortalezas, como la presencia de cepas patrimoniales y viñedos de larga data, que podrían transformarse en un atractivo

diferenciador frente a otros valles vitivinícolas del país.

No obstante, el dirigente fue enfático en señalar que el proceso será gradual. “No se trata de ir directamente a plantear la idea a EFE. Primero debemos consolidar nuestra oferta, desarrollar un prototipo y asegurar estándares de calidad. Solo entonces podremos presentar una propuesta concreta”, afirmó.

Por ahora, la Cámara de Turismo de San Rosendo se encuentra en etapa de análisis y planificación, trabajando en la generación de conocimiento, fortalecimiento de vínculos entre sus integrantes y la definición de una hoja de ruta para los próximos años.

“La motivación nace desde el territorio. Estamos construyendo confianza, articulación y una visión común. Sabemos que es un proceso de mediano a largo plazo, pero creemos que hay una oportunidad real de posicionar a San Rosendo y al Biobío como un destino turístico relevante”, concluyó Cruzat.

“Queremos desarrollar una experiencia que combine patrimonio y enoturismo, con degustaciones y servicios de alto estándar, orientada a un público que está dispuesto a pagar por una experiencia integral”.

Claudio Cruzat,
presidente de la Cámara de Turismo de San Rosendo.

