

Consolidarán al Mercado Puerto como espacio de comercio y cultura

La Municipalidad de Valparaíso continuará durante 2026 fortaleciendo la programación y gestión del Mercado Puerto, para consolidarlo como un espacio donde convergen las vocaciones económicas, socioculturales y turísticas del Barrio Puerto.

Para este año, se definieron una serie de actividades que se han

realizado con éxito en años anteriores y han sido un aporte al fortalecimiento cultural, económico y social del espacio, como ArtePuerto, Día de los Patrimonios, Festival de Artes Mediales, Bienal Valparaíso, Plan Feria, Exposición del Instituto de Artes PUCV y ferias gastronómicas.

En paralelo, se desarrollarán iniciativas orien-

tadas a fortalecer el rol económico del recinto, con el objetivo de potenciar la activación comercial del Mercado Puerto. La alcaldesa de Valparaíso, Camila Nieto afirmó que "el año pasado en el Mercado Puerto se desarrollaron actividades que fueron importantes y masivas... Además, este espacio ha albergado una variada programación sociocultural que incluye presentaciones de música, de teatro, danza, cine, artes visuales, junto con exposiciones, talleres y encuentros comunitarios. A todo esto, se suman los conversatorios, las reuniones con organizaciones, procesos participativos y diversas actividades ins-



Durante 2026 se realizarán la Bienal de Valparaíso, ArtePuerto y ferias gastronómicas, entre otras actividades.

titucionales, reforzando el carácter público y comunitario que como municipio queremos potenciar".

Al respecto, la directora de Desarrollo Eco-

nómico y Cooperación Internacional, Nicole Galdames, destacó que "la programación busca abrir permanentemente el Mercado Puerto al desarrollo de distintas iniciativas, generando

mayor circulación de personas tanto en el edificio como en el Barrio Puerto, lo que también contribuye a fortalecer la actividad comercial de los locales que funcionan en su interior".