

Editorial

Logística en transformación: eficiencia, tecnología y visión estratégica

La logística continúa consolidándose como un eje crítico para la competitividad empresarial, en un escenario marcado por mayores exigencias operativas, presión sobre los costos y una creciente complejidad en la gestión de pedidos. En este contexto, las organizaciones están siendo desafiadas a repensar cómo diseñan, operan y optimizan sus centros de distribución, incorporando tecnología, datos y nuevas metodologías de gestión.

En esta edición de Revista Negocios Globales, abordamos estos desafíos a partir de la mesa de conversación **“Optimización de centros de distribución: La nueva ecuación entre eficiencia, tecnología y datos”**, donde ejecutivos del sector analizaron cómo la automatización, la analítica avanzada y la integración de sistemas están redefiniendo la operación logística. Más allá de la tecnología, el consenso apunta a una mirada estratégica que articule procesos, personas y decisiones.

Complementando esta visión, el Especial **“Tendencias en Grúas Horquilla”** muestra cómo la electrificación, la digitalización y las nuevas exigencias de seguridad están desplazando el foco hacia la eficiencia operativa, el costo total de propiedad (TCO) y la continuidad operacional, en una industria que avanza hacia modelos más inteligentes y sostenibles.

Asimismo, destacamos la nueva etapa de Loginsa junto a Grupo Ransa, marcada por el fortalecimiento de capacidades y una proyección de crecimiento en un mercado cada vez más exigente. A esto se suma la mirada de ejecutivos del sector en el contexto del 8M, relevando el rol del liderazgo y el desarrollo de talento.

Esta edición refleja una señal clara: la logística ha dejado de ser un soporte para convertirse en un componente estratégico que articula eficiencia, tecnología y visión de futuro.

El Equipo Editorial