

MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2026 / DIARIO FINANCIERO

PUBLIRREPORTAJE 21

IntegraMédica, Clínicas Bupa y BancoEstado impulsan campaña de mamografías a \$5.000 para promover la detección temprana del cáncer de mama

La iniciativa forma parte de una alianza que ya suma siete campañas de salud preventiva en el país y que ha beneficiado a más de 150 mil personas, orientadas a acercar exámenes preventivos de salud a la población, como controles para personas mayores y diagnósticos oportunos en distintas especialidades.

En Chile, el cáncer de mama continúa siendo la principal causa de muerte oncológica en mujeres. Frente a este escenario, la detección temprana sigue siendo uno de los factores más relevantes para mejorar el pronóstico y las posibilidades de tratamiento.

Con el objetivo de facilitar el acceso a este examen preventivo, IntegraMédica, Clínicas Bupa y BancoEstado lanzaron la campaña "Mujeres con Futuro: actuar a tiempo puede cambiar tu historia", una iniciativa que permitirá durante marzo acceder a mamografías por \$5.000 pagando con tarjetas BancoEstado y con Rutpay la nueva forma de pagar de la entidad financiera.

El beneficio estará disponible en la red de prestadores de Bupa Chile, incluyendo las Clínicas Bupa en Santiago, Reñaca y Antofagasta, además de 35 centros médicos de IntegraMédica distribuidos en distintas ciudades del país, lo que amplía las posibilidades de acceso a este examen clave para miles de mujeres.

Una alianza que impulsa la prevención

Esta inédita alianza público-privada entre BancoEstado y Bupa Chile ha permitido que más de 70.000 mujeres fueran beneficiadas accediendo a mamografías a bajo costo —más de un 80% por debajo del valor del mercado— buscando eliminar las barreras económicas históricas y facilitando el acceso a la detección temprana. Además, el 87% de las beneficiadas son afiliadas a Fonasa, logrando llegar a las personas que más lo necesitan.

Según explica Gonzalo Difonso, gerente general de Prestadores de Bupa Chile, este tipo de iniciativas busca reducir barreras que muchas veces dificultan el acceso a la prevención. "Cuando estas condiciones se alinean, la prevención deja de postergarse y se convierte en una acción concreta. Hacerse la mamografía año a año es una decisión simple, pero que permite anticiparse. Reducir el costo y acercar el examen a través de nuestra red facilita que más mujeres accedan de manera oportuna al cuidado de su salud", señaló.

Esta iniciativa ha sido reconocida nacional e internacionalmente por los clientes e instituciones globales financieras y de salud:

En 2024, BancoEstado fue reconocido por las personas como la marca que más ha tenido iniciativas para prevenir el cáncer de mama y la alianza logró un 66% del total de las recordaciones a nivel país (Estudio 5C, Cadem)

En 2025 la alianza recibió dos premios globales: el WSBI SDG Award, en la categoría Inclusión e Impacto, uno de los principales reconocimientos del sistema financiero mundial, y el Caring Award en los Best of Bupa Awards, destacando su aporte extraordinario al sector salud.

En enero, la prestigiosa revista financiera Global Finance, anunció los ganadores de los Premios de Finanzas Sostenibles 2026, destacando a BancoEstado en la categoría de "Mejor solución de inversión de impacto" y "Mejor banco para el desarrollo de comunidades" de América Latina por 3 iniciativas, una de ellas, la prevención del Cáncer de Mamas para todas "Mujeres con Futuro".

La iniciativa demostró que es posible ampliar el acceso a la prevención mediante alianzas

MAMOGRAFÍA: UN EXAMEN CLAVE PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA:

- Permite detectar lesiones antes de que sean palpables.
- Facilita diagnósticos en etapas iniciales.
- Mejora las posibilidades de tratamiento oportuno

LO QUE DEBES SABER:

- Mamografía a \$5.000 pagando con tarjetas BancoEstado o Rutpay
- Disponible hasta el 31 de marzo de 2026
- En Clínicas Bupa y 35 centros IntegraMédica del país
- Acceso para pacientes Fonasa, Isapre y particulares

estratégicas, generando un modelo replicable y sostenible que contribuye de manera concreta a mejorar la calidad de vida de las mujeres.

Acceso en todo el país

Uno de los principales atributos de la campaña es su alcance territorial. Gracias a la red integrada por clínicas y centros médicos de Bupa Chile, el beneficio está disponible en diversas ciudades del país, permitiendo que mujeres de distintas regiones puedan acceder a este examen preventivo a un costo significativamente reducido.

Además, la iniciativa está dirigida a mujeres

afiliadas a Fonasa, Isapre y también a pacientes particulares, reforzando su enfoque transversal de prevención, independiente del sistema pre-visual de salud.

Desde BancoEstado destacan que este tipo de iniciativas se enmarca en su compromiso con el bienestar de las personas. "En BancoEstado entendemos que nuestro rol va más allá de los servicios financieros y también implica contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas. La prevención en salud es clave, especialmente en el cáncer de mama, donde la detección temprana puede marcar una diferencia decisiva", comentó María Dolores Peralta, gerente de la División Banca Personas de BancoEstado.

Prevención que puede cambiar historias

La evidencia médica muestra que la detección temprana del cáncer de mama puede cambiar significativamente el curso de la enfermedad. Cuando se diagnostica en etapas iniciales, las probabilidades de supervivencia pueden superar el 95%, lo que refuerza la importancia de realizar controles preventivos de manera periódica.

En ese contexto, campañas como "Mujeres con Futuro: actuar a tiempo puede cambiar tu historia" buscan incentivar que más mujeres incorporen la mamografía dentro de sus controles habituales de salud, facilitando el acceso a este examen clave.

Porque en salud, actuar a tiempo puede marcar una diferencia. Y, en muchos casos, cambiar una historia.

