



► Jorge Quiroz, ministro de Hacienda.

Minutas, despliegue en el Congreso y en medios: La Moneda intenta ordenar a su sector por alza de combustibles

Un escrito de la Secom -elaborado tras el anuncio del ministro Jorge Quiroz- fijó líneas y "errores a evitar" para enfrentar comunicacionalmente los cambios al Mepco. Pese al intento de alinear al oficialismo, en Chile Vamos ya emergen reparos por el costo político de la medida y su impacto en la clase media.

Rocío Latorre y Pedro Rosas

Apenas se conoció en detalle el anuncio del ministro de Hacienda, Jorge Quiroz, sobre el alza de los combustibles, en Palacio se activó el control de daños.

En cuestión de minutos, la Secretaría de Comunicaciones (Secom) distribuyó una minuta dirigida a autoridades y parlamentarios del sector, con un objetivo claro: ordenar el mensaje frente al alza de los combustibles y evitar que el primer costo económico relevante del gobierno derivara en un desorden político mayor.

El documento -que en La Moneda daban por hecho que se filtraría- no solo fijaba argumentos, sino que también advertía sobre los "errores" que los voceros no debían cometer. Entre ellos, evitar frases que transmitieran pérdida de control, no mostrar dudas frente a la prensa y no personalizar las críticas al gobierno anterior, privile-

giando datos por sobre nombres.

En cambio, el texto empujaba a reforzar la idea de que se trata de una decisión "responsable" en un escenario de guerra en Medio Oriente y de una estrechez fiscal heredada.

Y es que en Palacio reconocen que el alza de los hidrocarburos constituye un flanco sensible -por su impacto directo en el bolsillo- y que, a diferencia de otros debates más técnicos, tiene alta visibilidad ciudadana.

En todo caso, la noción del costo social de la medida ya comenzó a instalarse con fuerza en el sector. Durante la mañana, matinales y los noticieros de la tarde se volcaron a despachos en vivo desde benecinas, con testimonios de conductores resentidos por el alza y advertencias sobre ajustes en el gasto familiar.

En paralelo, a través de redes sociales, distintas organizaciones comenzaron a

convocar a "cacerolazos" en rechazo a las medidas del Ejecutivo. En La Moneda reconocen ese escenario: asumen que se trata de una decisión impopular, con impacto directo en la clase media y que el desafío inmediato es contener su efecto en la agenda pública.

Por lo mismo, junto con la minuta, se instruyó un despliegue temprano de ministros para instalar el relato. La vocera, Mara Sedini, estuvo a primera hora del martes en el matinal de Canal 13 -donde tuvo una aparición que no fue bien evaluada en la derecha-, mientras que los titulares de Transportes, Segpres y Energía se desplegaron en entrevistas radiales.

Horas más tarde, y desde La Moneda, Sedini reforzó el mensaje desde su vocería, en una intervención en la que se percibió una cuota de nerviosismo por ceñirse estrictamente al mensaje.

Así, el propio Presidente José Antonio

Kast ya había transmitido a los partidos -durante el comité político ampliado del lunes- la necesidad de mantener cohesión en torno a una medida que reconocen como impopular.

Por lo mismo, cuando aterrizó en Puerto Montt para iniciar su gira por el sur del país, explicó las razones de la medida y pidió colaboración. "Hemos visto la manera de paliar esta situación, pero lo que no podemos hacer es engañar a las personas, no podemos comprar popularidad a costa de dineros que no tenemos, endeudándonos para después en corto tiempo más tener que pagar las consecuencias en temas sociales, en temas de ayuda a las familias más necesitadas", señaló.

Y agregó: "Cuando a ellos les tocó enfrentar una situación compleja, como otra guerra acotada entre Rusia y Ucrania, el