



Agrosuper abre convocatoria para 4ta versión de su programa “Ruta de la innovación y transformación digital de proveedores”

Con foco en seguir fortaleciendo vínculos con sus proveedores, Agrosuper lanzó la cuarta versión de su programa “Ruta de la Innovación y Transformación Digital de Proveedores”, iniciativa que invita a actuales y potenciales proveedores a presentar propuestas que apunten a desarrollar algún proceso, producto o solución innovadora e implementarla en alguna etapa de la cadena de valor de la compañía.

“La cuarta versión de la ‘Ruta de Innovación de Proveedores’ representa un hito importante en nuestra estrategia de colaboración e innovación abierta”, afirma Juan Pablo Uriarte, Gerente de Administración y Finanzas de Agrosuper. Agrega que “este programa nos ha permitido descubrir soluciones que no habíamos encontrado por nuestra cuenta, creando un ecosistema donde todos ganamos: por un lado, nuestros proveedores, encontrando oportunidades de desarrollo o crecimiento, y por otro, Agrosuper, incorporando innovaciones que mejoren nuestra competitividad y profundizando la relación con nuestros proveedores”.

El proceso de postulación está abierto desde este lunes 16 de marzo hasta fin de mes. Durante esta etapa, los interesados deberán completar el formulario disponible en el sitio www.agrosuper.cl/proveedores/ruta-de-innovacion/ y adjuntar la

La convocatoria estará abierta hasta el 31 de marzo y las postulaciones se pueden realizar a través de un formulario disponible en www.agrosuper.cl/proveedores/ruta-de-innovacion.



documentación requerida que detalle su propuesta innovadora. Posteriormente, un comité técnico multidisciplinario, conformado por expertos de distintas áreas de Agrosuper, evaluará todos los proyectos recibidos y seleccionará los más prometedores para avanzar a la siguiente fase, considerando criterios como originalidad, aplicabilidad y “valor capturable”.

“Los proveedores seleccionados pasarán a formar parte de la ‘Ruta de la Innovación’ interna de la compañía, donde contarán con un sponsor o aliado interno que los apoyará en el desarrollo de su propuesta. Finalmente, los proyectos más destacados tendrán la oportunidad de implementar un piloto que permita evaluar todas las variables críticas de factibilidad y viabilidad”, agrega el Gerente de Innovación de Agrosuper, Cristián Meyer.

Uno de los proyectos destacados en 2025 fue el de automatización del sistema de higienización de soportes de transporte en Planta San Vicente, liderado por Bionova. La iniciativa busca automatizar en un 100% este proceso, el que actualmente se realiza de manera mecánica, haciendo más eficientes los tiempos y los recursos de esta instalación. “Estamos muy contentos con este proyecto, ya que nos permite contribuir con nuestra tecnología en el lavado de ganchos que transportan las aves en las plantas industriales de Agrosuper, haciendo aún más exigente y riguroso los procesos de higiene”, asegura Claudio Troncoso, jefe de Proyectos de Bionova.

Para más información y consultas sobre el proceso, los interesados pueden escribir a la casilla de correo rutaproveedores@agrosuper.com o visitar la sección de proveedores en el sitio web oficial de la compañía.