

PUENTE HACIA LA INNOVACIÓN:

Chilenos se conectan con ecosistema tecnológico mundial

Desde la Región de Valparaíso hasta Ñuble, emprendedores y estudiantes dijeron presente en el MWC 2026, instancia donde descubrieron tendencias y tecnologías de punta, además de conectar con inversores y actores clave del ecosistema global.

FRANCIA ROMERO V.

En Barcelona, la mayor vitrina internacional de la industria digital se transformó en una plataforma concreta para que emprendedores y estudiantes chilenos proyectaran sus iniciativas más allá de la esfera local. En el encuentro, representantes de distintas regiones del país no solo accedieron a innovaciones de vanguardia, sino que también establecieron vínculos con inversionistas, *startups* y actores clave del ecosistema mundial.

Tras obtener el primer y segundo lugar en el Concurso Nacional Desafío Emprendedor, respectivamente, Erik Vergara, de Viña del Mar, y Nicolás Garrido, de Quillota, fueron parte de la delegación conformada por 15 personas apoyada por el Banco de Chile. Ambos coincidieron en que la experiencia marcó un punto de inflexión en sus trayectorias.

“Se nos han abierto muchas puertas y pudimos conocer el ecosistema emprendedor de otro continente. Ver tanta tecnología nos inspira a llevar estas soluciones al campo chileno”, afirmó Vergara, fundador de EnviroNet, plataforma que utiliza inteligencia artificial para asegurar el cumplimiento normativo mediante datos en tiempo real.

La presencia chilena también incluyó a una delegación de escolares del Liceo Bicentenario Insuco que, liderada por el profesor Sebastián Sala, viajó desde Chillán tras ganar el Concurso Nacio-



ESTUDIANTES CREARON AGROPATHNET, plataforma que moderniza el agro.

nal de Emprendimiento Escolar con AgroPathNet, plataforma digital que conecta a agricultores con compradores y proveedores y que busca modernizar el agro mediante la eliminación de intermediarios y la optimización de la logística.

“Identificamos que muchos agricultores tenían dificultades para acceder a mejores oportunidades de venta”, explicó Francisco Muñoz, estudiante y fundador del proyecto, subrayando el foco en democratizar el acceso a mercados. El equipo avanza actualmente en la validación de un producto mínimo viable, con miras a futuros desarrollos.

EXPANSIÓN

Otro de los casos que marcó presencia chilena en el MWC fue el de Nicolás Barrera, CEO de Datatob Global, quien participó por primera vez en la feria tecnológica en Barcelona con el objetivo de consolidar su entrada al mercado europeo.

La firma nacional desarrolla asistentes virtuales basados en inteligencia artificial para automatizar procesos de venta y atención al cliente. Entre sus hitos destaca una colaboración con el Servicio Electoral de Chile, donde sus soluciones procesaron más de 120 mil interacciones durante

la última elección presidencial sin registrar errores.

“En industrias críticas, un pequeño margen de error puede ser significativo. Por eso, nuestro foco está en la supervisión en tiempo real”, indicó Barrera, quien además enfatizó el valor de la “observabilidad” como elemento diferenciador frente a competidores globales.

Con operaciones en Chile ya consolidadas, la compañía inició en Barcelona su proceso de expansión hacia España. “Es una experiencia increíble y el inicio de una nueva etapa (...). Buscamos *partners* e inversionistas locales para abrir mercado. Me llevo contactos clave y una alta motivación”, afirmó.

JUAN RIQUELME