

RADIO, WEB, DIARIOS REGIONALES Y STREAMING:

Grupo El Mercurio despliega estrategia multiplataforma en el MWC 2026

Más de 70 contenidos, cerca de 50 publicaciones digitales y cobertura audiovisual que superaron las 400 mil visualizaciones evidenciaron el alcance de un posicionamiento que integró plataformas y audiencias.

FRANCIA ROMERO V.

El Mobile World Congress 2026 no solo marcó cifras récord en Barcelona, sino también un punto de inflexión en la manera de proyectar contenidos desde Chile hacia audiencias diversas. A través de una cobertura articulada, Grupo El Mercurio extendió la experiencia de la feria más allá de sus pabellones, conectando información, formatos y públicos en tiempo real. Y como está en el ADN de la compañía, con amplia cobertura en regiones.

Con más de 105 mil asistentes y cerca de 2 mil 900 empresas participantes, el principal encuentro tecnológico del mundo volvió a consolidarse como un espacio donde se anticipan tendencias globales. En ese escenario, la cobertura no se limitó a registrar anuncios, sino que construyó una narrativa que combinó inmediatez, profundidad y alcance territorial.

El despliegue fue posible gracias a una impecable labor realizada coordinadamente por periodistas ubicados en Barcelona, Santiago y Valparaíso, que en conjunto generaron más de 70 contenidos

distribuidos en la red regional de medios, entre ellos, El Mercurio de Antofagasta, El Mercurio de Calama, El Mercurio de Valparaíso, El Sur de Concepción, Crónica de Chillán, La Estrella de Iquique, La Estrella de Quillota y La Estrella de Valparaíso.

Además, durante la semana del evento, Radio Universo emitió el programa Universo Tecnológico, conducido por Octavia Ri-

vas, con despachos en vivo desde Barcelona de los periodistas Juan Riquelme y Arturo Catalán.

SoyTV, en tanto, emitió en vivo los cuatro capítulos radiales, alojados en soychile.cl, cada uno con más de 80 mil visualizaciones. En paralelo, a través de su sección de Tecnología, mantuvo una cobertura constante desde Santiago a cargo de la periodista Francia Romero, reforzando así la

presencia digital del evento.

La cobertura amplificó su impacto, posicionando contenidos y actores locales en una conversación global cada vez más competitiva. Permitió, además, relevar hitos nacionales en un contexto internacional. Uno de estos logros fue el reconocimiento a Mundo Telecomunicaciones como la compañía con la internet fija más rápida del mundo, según los Speedtest Awards de Ookla.

Su CEO, Enrique Coulembier, destacó el impacto del premio resaltando que "Chile se tiene que sentir súper orgulloso. Es un país que está en el extremo sur del mundo, rodeado de mar y una cordillera, con distancias que van entre el norte y el sur de más de 4 mil 500 kilómetros; entonces, desplegar infraestructura y alcanzar la conectividad más rápida del mundo es un desafío. Chile tiene que ser un orgullo para toda la población".

Cabe recordar que hasta Barcelona llegó también una comitiva chilena compuesta por reguladores, representantes de telcos, empresarios y parlamentarios que viajaron por Fundación País Digital a conocer los avances de la tecnología no solo en la Ciudad Condal, sino que también en Madrid, ciudad donde participaron en una serie de conversatorios.

