

UN LABORATORIO GLOBAL:

Emprendedores de todo el mundo lideran la innovación en el Mobile World Congress 2026

Espacios como el 4YFN permiten a emprendimientos validar modelos, generar alianzas, conectar con inversionistas y proyectar sus ideas hacia nuevos mercados.

FRANCIA ROMERO V.

Barcelona se transformó nuevamente en el epicentro de la innovación y el escenario donde emprendedores mostraron su potencial global. En el Mobile World Congress (MWC) 2026, startups y empresas emergentes no solo exhibieron prototipos, construyeron redes internacionales, concretaron alianzas estratégicas y probaron sus modelos de negocio, demostrando que el emprendimiento es el verdadero protagonista de la feria tecnológica. A través del 4YFN (*Four Years From Now*), el congreso se convirtió en un laboratorio donde las ideas se transforman en negocios tangibles. Vady Guerra, chileno radicado en España y vicepresidente para América Latina de InNet, explicó que el evento que ocupó los pabellones 8.0 y 8.1 del MWC permitió ampliar redes de contacto, acceder a potenciales distribuidores y conectar con inversionistas internacionales. "En

el 4YFN, los emprendedores no solo presentan productos, sino que generan relaciones que potencian la expansión y el crecimiento de sus proyectos", agregó. El modelo europeo de emprendimiento integra actores públicos y privados, creando un ecosistema en el que políticas, corporaciones, universidades y redes de apoyo internacional trabajan de manera coordinada. Danilo Naranjo, presidente ejecutivo de Wingsoft, comentó que no es casual que existan pabellones país y delegaciones institucionales. "Europa entiende que innovar también es una estrategia de posicionamiento colectivo", aseguró. Según Naranjo, este enfoque ofrece ventajas concretas: cercanía a entes corporativos, regulación, internacionalización temprana y colaboración público-privada. "Silicon Valley sigue siendo el símbolo de la ambición extrema, del capital de riesgo y de la velocidad para expandirse. Europa enseña a construir con más estructura; Silicon Valley, a pensar en grande desde el día uno. El desafío para Chile no es

solo elegir entre ambos mundos, sino decidir cómo hacerse visible en esos ecosistemas y con qué narrativa competir", afirmó.

ESCALABILIDAD

Como es tradición, los espacios de 4YFN ofrecen a los emprendedores la oportunidad de validar sus modelos, generar alianzas estratégicas y conectarse con inversionistas internacionales, potenciando su crecimiento y proyección global. Aquellos que resultan ganadores no solo reciben reconocimiento, sino también recursos y visibilidad que facilitan su expansión a nuevos mercados.

Entre los presentes en los pabellones de este año se encontraba Perzon AI, emprendimiento chileno radicado en Valencia que, a través de su plataforma, mide habilidades laborales, identifica brechas y entrega información para la toma de decisiones en recursos humanos. Tras participar en un programa de aceleración, la empresa buscó consolidar su

presencia en la feria. Nataly Cornejo, directora de Comunicación y Marketing de Perzon AI, afirmó que están en búsqueda activa de clientes y que hoy ya tienen el *software* funcionando, trabajando con clientes y ampliando su cartera. La ejecutiva explicó además que la herramienta entrega reportes accionables para directivos y áreas de recursos humanos, facilitando decisiones sobre talento. Y como ocurre todos los años, diferentes empresas innovadoras compitieron en los Premios 4YFN. En esta versión, la ganadora fue la startup española Biorce, especializada en automatización de ensayos clínicos mediante inteligencia artificial. Cabe destacar que cinco finalistas se disputaron la victoria, presentando sus propuestas en cuatro minutos y enfrentando una intensa ronda de preguntas del jurado, poniendo a prueba la claridad, innovación y viabilidad de sus modelos. Con todo, y además del trofeo, Biorce recibió un premio en efectivo de 20.000 euros, cortesía de GSMA Foundry.



EN UNA NUEVA VERSIÓN DE LOS PREMIOS 4YFN, la vencedora fue la startup española Biorce, especializada en automatización de ensayos clínicos mediante inteligencia artificial.