



**BAJO EL LEMA "THE IQ ERA"**  
(La era de la inteligencia), la edición 2026 reunió a representantes de más de 200 países y cerca de 2.900 expositores.

FERIA DE MOVILIDAD MÁS GRANDE EL MUNDO:

# Medalla de oro se trajo Chile desde el Mobile World Congress por contar con la internet más veloz del planeta

ARTURO CATALÁN A.  
DESDE BARCELONA, ESPAÑA

La vigésima edición del Mobile World Congress (MWC) reafirmó su rol como plataforma clave para la innovación, la inversión tecnológica y el debate global en torno a inteligencia artificial, conectividad y soberanía digital.

Esta versión debió enfrentar diversos desafíos derivados de las tensiones geopolíticas en Medio Oriente. Las restricciones aéreas en varios países impidieron la llegada de numerosos asistentes y, al término del evento, las cancelaciones de vuelos complicaron el retorno de los participantes. Como consecuencia, la asistencia alcanzó los 105 mil visitantes, cifra inferior en cuatro mil personas respecto de 2025.

Bajo el lema "The IQ Era" (La era de la inteligencia), la edición 2026 reunió a representantes de más de 200 países y cerca de 2.900 expositores. Durante cuatro jornadas, la agenda estuvo marcada por temas como inteligencia artificial aplicada, evolución de redes 5G y 6G, ciberseguridad, Internet de las Cosas (IoT), conectividad satelital y digitalización del Estado.

Como es tradición, la inauguración estuvo encabezada por el rey Felipe VI, quien, tras su discurso, recorrió durante más de una hora distintos pabellones del recinto Fira Barcelona Gran Via, visitando estands como Mobile World Capital Barcelona, Generalitat de Cataluña, GSMA, Telefónica, Orange y Vodafone, entre otros.

## VALPARAÍSO, NÚMERO UNO

El segundo día del evento estuvo marcado por un hito histórico para Chile. En el pabellón 3, la firma global Ookla presentó los resultados del ranking World's Fastest Fixed Network correspondiente al período Q3-Q4 2025, y que mide qué países del mundo

Nuestro país lidera el ranking mundial de velocidad en servicios de conectividad fija, consolidando su posición como referente digital; sin embargo, el desafío ahora será sostener ese liderazgo, cerrar brechas territoriales y traducir la infraestructura en mayor desarrollo productivo e inclusión.

## ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL

En el marco del aniversario del MWC, Mobile World Capital Barcelona presentó el estudio "El legado de 20 años del evento", que analiza la transformación digital desde la llegada del congreso en 2006. En España, la economía digital creció desde el 14,2% del PIB en 2006 al 21,6% en 2024, alcanzando un valor de 305.800 millones de euros, lo que representa un aumento del 81,2%.

El director general de MW Capital, Francesc Fajula, destacó que este crecimiento refleja una transformación estructural, donde la

digitalización atraviesa todos los ámbitos de la sociedad.

Barcelona ha sido uno de los principales beneficiados, consolidándose como hub tecnológico. Actualmente cuenta con cerca de 130.000 profesionales digitales, equivalentes al 6% de su fuerza laboral, casi el doble que hace ocho años. Además, Cataluña alberga 203 hubs tecnológicos internacionales, con empresas de EE.UU., China, Alemania y Reino Unido, que generan más de 46.000 empleos, muy por encima de los 14 existentes en 2006.

cuentan con la internet fija más veloz.

Este reconocimiento se basa en millones de pruebas realizadas por usuarios a nivel mundial y considera un indicador compuesto que pondera velocidad de descarga (70%), subida (20%) y latencia (10%).

En esta edición, el primer lugar fue para Mundo Telecomunicaciones, con un *speed score* de 83,48, seguido por Ggates (Lituania) y Fiber7 (Suiza), posicionando a Chile como líder global en servicios de conectividad fija. Más atrás se ubicaron operadores de Singapur, Portugal y Hong Kong.

Durante el período analizado, Chile alcanzó una velocidad mediana de descarga de 688,71 Mbps y de subida de 627,99 Mbps, superando a múltiples mercados desarrollados. En esa línea, Valparaíso fue reconocida como la ciudad con el internet fijo más rápido del mundo.

Enrique Coulembier, CEO de Mundo Telecomunicaciones, señaló que este reconocimiento no ocurre por casualidad: "Es el resultado de años de inversión, de una visión clara y del trabajo incansable de

equipos comprometidos. En Mundo hemos apostado desde el primer día por llevar fibra óptica de clase mundial a cada territorio, sin distinción, y ver que ese esfuerzo contribuye a que Chile destaque a nivel global nos llena de satisfacción. Seguiremos trabajando con la misma convicción para que cada ciudad, cada región y cada familia tenga acceso a la mejor conectividad posible".

Por su parte, Pelayo Covarrubias, presidente de la Fundación País Digital, sostuvo que el reconocimiento es una señal concreta del avance que Chile ha consolidado en su proceso de transformación digital.

"Este tipo de hitos demuestra que el país está elevando sus estándares y respondiendo a las crecientes exigencias de una sociedad cada vez más digitalizada. La calidad de la experiencia de conexión es hoy un habilitante clave para la productividad, innovación e inclusión, especialmente para emprendedores, estudiantes y trabajadores que dependen del entorno digital para desarrollarse", dijo.

En la misma línea, Rodrigo Ramírez, presidente de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital (Idicam), destacó la relevancia del logro, subrayando que "este premio releva el trabajo humano y técnico de una compañía con una clara vocación de servicio que se ha destacado por dotar de más capacidad y más herramientas a los territorios y su gente".

## DELEGACIÓN CHILENA

Chile estuvo representado en el MWC por una delegación de cerca de veinte integrantes, compuesta por ejecutivos del sector tecnológico y de telecomunicaciones, parlamentarios, autoridades de gobierno, académicos y gremios.

La senadora por el Maule, Paulina Vodanovic, enfatizó la necesidad de reducir brechas.

"En nuestro país, el sector rural requiere una mirada especial. También los avances en transformación digital del Estado pueden ser muy útiles para nuestra realidad. Diagnósticos y



"Diagnósticos y propuestas de futuro son claves para ilustrar políticas públicas que hoy están en debate en Chile, como la ley de inteligencia artificial o el sistema nacional de seguridad", afirmó.

**PAULINA VODANOVIC,**  
senadora por el Maule.



"En Mundo hemos apostado desde el primer día por llevar fibra óptica de clase mundial a cada territorio, sin distinción, y ver que ese esfuerzo contribuye a que Chile destaque a nivel global nos llena de satisfacción".

**ENRIQUE COULEMBIER,**  
CEO de Mundo Telecomunicaciones.

propuestas de futuro son claves para ilustrar políticas públicas que hoy están en debate en Chile, como la ley de inteligencia artificial o el sistema nacional de seguridad", afirmó.

El senador Andrés Longton, representante de la Región de Valparaíso, en tanto, subrayó el carácter estratégico de la participación chilena asegurando que "en este escenario global se definen las tendencias que marcarán la economía digital, la conectividad y la innovación de los próximos años, donde Chile ha tenido un gran salto en América Latina".

Mientras que su par por Tarapacá, Danisa Astudillo, destacó el potencial transformador de las tecnologías presentadas.

"Acá se presentan soluciones de conectividad avanzada, automatización y redes inteligentes capaces de transformar la minería nacional, haciéndola más segura, eficiente y sustentable", resaltó.

Sin embargo, añadió una mirada de desarrollo territorial: "Quiero que estas tecnologías no solo lleguen a las grandes faenas, sino que generen desarrollo real en la región, con empleos de calidad, fortalecimiento de proveedores locales y conectividad para todos los territorios. Atraer inversión tecnológica al norte es clave, pero esa inversión debe quedarse y crecer aquí".

Desde el ámbito empresarial, Rodrigo Cabot, gerente de I+D en Ecosistemas Global, planteó que el principal desafío para la región es estratégico.

"En primer lugar, el foco debe estar en la gobernanza y calidad de los datos. La IA es tan efectiva como la información que la alimenta; sin una infraestructura de datos sólida, segura y estructurada, cualquier iniciativa a gran escala será insostenible.

En segundo lugar, la prioridad debe orientarse a casos de uso con un retorno de inversión claro y medible, especialmente aquellos dirigidos a la eficiencia operativa y la hiperpersonalización de la experiencia del cliente", sostuvo.

AGENCIAS