

PUBLIRREPORTAJE

SEGÚN EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA DE S&P GLOBAL

Entel se ubica entre los primeros diez lugares de su industria a nivel mundial y fue incluido en el Sustainability Yearbook 2026

El análisis, que considera el desempeño de más de 9.200 compañías, incluyó a la empresa por segundo año consecutivo en el anuario de sostenibilidad y la posiciona dentro de las empresas más sostenibles de su sector a nivel mundial.

"The Sustainability Yearbook" 2026 de S&P Global incluyó por primera vez a Entel entre el top de empresas más sostenibles a nivel mundial de la industria de Servicios de Telecomunicaciones, y la posiciona como la única empresa de telecomunicaciones de Hispanoamérica en integrar este prestigioso anuario.

La compañía obtuvo un desempeño destacado en las principales dimensiones del índice, con una puntuación de 82/100 en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P 2025, aumentando en 2 puntos respecto a 2024 y quedando en el noveno lugar dentro de su sector a nivel mundial.

Este reconocimiento se enmarca en el décimo año consecutivo que Entel participa activamente en el CSA, evaluación que convocó a más de



12.200 empresas de 62 industrias a medir su desempeño en sostenibilidad corporativa. Este año, solo 848 compañías lograron ser parte del Sustainability Yearbook de 2026.

Entel también destacó por sus puntajes en el ámbito Comunitario (98/100); en la dimensión Gestión de Riesgos (97/100) y en Seguridad de la Información (91/100). Esta última tuvo un aumento de 18 puntos respecto de la evaluación anterior. Además, la compañía logró la puntuación máxima en la categoría de Ética y Transparencia Absoluta, que abarca las dimensiones de



Fondo 55+ de Entel impulsa proyectos para acortar la brecha digital en personas mayores.

Estrategia Fiscal, Protección de la Privacidad y Ética Empresarial, logrando en esta última el máximo puntaje por segunda vez.

"Este reconocimiento confirma que nuestra gestión en sostenibilidad avanza por el camino correcto. Ser la única empresa en Hispanoamérica incluida en el anuario por segundo año consecutivo refleja el compromiso de nuestros equipos por la excelencia y la mejora continua", afirmó la gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.

Avances en Sostenibilidad

Durante 2025, Entel implementó diversas iniciativas que consolidaron la sostenibilidad como eje transversal de su estrategia.

Fondo 55+: busca reducir la brecha digital en personas mayores y ya ha beneficiado a más de 7.000 personas.

Programa Primera Respuesta: Entel inauguró el primer Centro de Operaciones de Emergencias (COE) móvil en colaboración con Desafío Levantemos Chile.

Economía Circular: la compañía amplió los buzones de reciclaje e impulsó los programas Ruta Circular y Tour Reutiliza que permitieron extender la vida útil de más de 83 mil equipos móviles en 2025.