



SEIS CASOS LOCALES QUE DESTACAN EN LA NUEVA MEDICIÓN

Este año son 33 compañías con operación en Chile las que aparecen en el S&P Global Sustainability Yearbook. Aquí, algunas de ellas cuentan cómo la sostenibilidad se consolida como eje estratégico y la asumen como factor clave de competitividad en el largo plazo.

POR VALENTINA CÉSPEDES

La estrategia de Coca-Cola Andina con su planta Re-Ciclar

■ Coca-Cola Andina fue una de las empresas chilenas destacadas en el S&P Global Sustainability Yearbook de este año, por avances reflejados en iniciativas de reciclaje, como la planta Re-Ciclar, operada junto a Coca-Cola Embonor en Lampa, que permite producir resina reciclada de grado alimenticio para nuevas botellas. La gerente de sostenibilidad de Coca-Cola Andina, Mara Rey, explica que una inversión de US\$ 35 millones, tiene capacidad para reciclar más de 350 millones de envases al año, lo que se traduce en una reducción de 22,7% en el uso de agua en las operaciones y un 52,5% de energía renovable y avances en economía circular, en un escenario donde los envases retornables representan un 33,4% del volumen total de ventas de gaseosas y recolectan más del 72,1% de los envases puestos en el mercado.



La mirada de Blumar sobre la sostenibilidad

"Fuimos una de las primeras compañías en estructurar un crédito sindicado con metas ESG, desde manejo de residuos hasta equidad de género", destaca el gerente general de Blumar, Gerardo Balbontín. Añade que el reconocimiento en el S&P no responde a una acción puntual en la industria pesquera y acuícola, sino a una estrategia de largo plazo basada en mejora continua. "Operamos en ecosistemas sensibles, con alta visibilidad pública, y exportamos a mercados que son cada vez más exigentes en materia ambiental. Nuestros clientes, inversionistas y socios nos piden estándares altos", afirma, en un escenario donde la sostenibilidad debe ir más allá de un discurso y ser asumida como un indicador operativo clave para entregar legitimidad a la industria.

Caja Los Andes: el valor de la gobernanza con criterios ESG

Este año, Caja Los Andes aumentó 29 puntos desde 2022 en el S&P Global Sustainability Yearbook, lo que evidencia cómo están integrando la sostenibilidad en su operación. Así lo relata su gerente general, Tomás Zavala, quien explica que este avance se sustenta en la creación de un comité de sostenibilidad en el directorio, la incorporación de criterios ESG en los objetivos y resultados clave de todos los equipos, la medición del 100% de la matriz de beneficios bajo la metodología de Pacto Global Chile y la integración trimestral de riesgos climáticos en el Comité de Riesgos No Financieros. El ejecutivo subraya que este enfoque responde a una convicción estructural: "Somos una caja de compensación cuyo propósito es el bienestar de las personas, por lo que los criterios ESG son parte central de cómo operamos y generamos valor".

Salmones Camanchaca: foco en gestión de riesgo y fortalecimiento de la cadena de valor

Otra de las empresas reconocidas es Salmones Camanchaca. Su gerente técnico y de sostenibilidad, Alfredo Tello, atribuye este resultado a la evolución en la gestión de riesgos, al fortalecer estándares en la cadena de valor e incorporar tecnología para anticipar desafíos cada vez más complejos, especialmente climáticos y biológicos. Este avance se apoya en mejoras en eficiencia energética, mayor uso de energías renovables y la transición hacia modelos operacionales más circulares, explica. Además, la compañía optó por evaluarse bajo estándares internacionales. "Esto no solo nos permite monitorear nuestro progreso, sino también compararnos con líderes de la industria, identificar brechas y acelerar la mejora continua en un entorno cada vez más exigente", señala.

Los ejes que guían la estrategia de Entel

La compañía de telecomunicaciones Entel diseñó su estrategia de sostenibilidad 2024-2030, "Conciencia en Todas", sobre cuatro ejes: gestión responsable, personas, gestión social y gestión ambiental, todos integrados al negocio. Su gerente de sostenibilidad y comunicaciones, Francisca Florenzano, explica que este enfoque ha sido clave en su reconocimiento en el S&P Global Sustainability Yearbook. Entre los hitos que destaca menciona el apagado de la red 2G, que permitió reducir consumo energético y emisiones, junto con un plan de recambio gratuito de equipos para mayores de 70 años en zonas urbanas y vulnerables. A esto se suman iniciativas como el Fondo 55+ y la Ruta Circular, orientadas a inclusión digital y economía circular.

El foco de Falabella de avanzar en una estrategia de gobernanza sostenible

■ "La sostenibilidad es una definición estratégica, porque entendemos que una adecuada gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza es una condición clave para la resiliencia del negocio y la creación de valor de largo plazo para quienes se relacionan con la compañía", sostiene el Grupo Falabella, reconocido también en esta versión del S&P. Desde la compañía detallan que alinearon todas sus unidades bajo un marco común de prioridades, definido mediante procesos de materialidad, e integrando variables de sostenibilidad en su gestión de riesgos. Esto incluye una estrategia climática corporativa, debida diligencia en derechos humanos y la preparación para reportar bajo estándares como IFRS S1 y S2, que establecen cómo las empresas deben reportar riesgos y oportunidades de sostenibilidad y clima en su información financiera.