

Starlink y Entel ahora conectarán aplicaciones móviles a internet satelital: entre estas se suma Whatsapp

A partir de este 25 de marzo serán 4 aplicaciones las que tendrán cobertura satelital: WhatsApp, X, AccuWeather, y Google Maps.

PAULINA ORTEGA

Starlink y Entel ya habían concretado un gran hito para el internet satelital y las conexiones móviles. En una alianza entre ambas empresas, Chile fue el primer país de América Latina que pudo conectar un teléfono móvil a los satélites de Starlink para poder enviar SMS desde zonas remotas, donde anteriormente la conexión era nula.

En 2023 pactaron la alianza para la tecnología llamada "Direct to Cell" en Chile. Se realizó la primera prueba en febrero del año pasado, desde el Desierto de Atacama, y luego, a fines de abril, se probó la tecnología desde la Patagonia, en el Parque Queulat.

Ya en noviembre del 2025 se realizó el lanzamiento comercial de la fase 1, es decir, la mensajería de texto, siendo el primer país en América Latina en implementarlo, y el quinto a nivel mundial, después de Estados Unidos, Nueva Zelanda, Japón y Australia.

¿Cómo funciona esta tecnología? Matías del Campo, vicepresidente de Mercados Personas de Entel, explica: "El teléfono se conecta con el satélite, el mensaje de texto viaja hasta él, y luego baja a la tierra en estaciones que hay en distintos puntos y lo entrega a la red para que llegue al destinatario final. Si el destinatario también está en una red satelital, el mensaje vuelve al satélite y se entrega a la otra persona. Sino, se entrega a la red celular terrestre que es la que todos conocemos. Está disponible a partir de hoy para todos".

Esta primera fase estuvo disponible y sin costo adicional para los clientes de Entel que mantengan planes superiores a los \$12.990, al menos hasta diciembre de este 2026.

Ahora, avanzarán hacia la fase 2. A partir de este 25 de marzo serán 4 aplicaciones las que tendrán cobertura satelital: WhatsApp, X, AccuWeather, y Google Maps. "Entel es la primera compañía de telecomunicaciones en habilitar la cobertura satelital directa al celular para el uso

de aplicaciones como WhatsApp, Google Maps, AccuWeather y X (anteriormente Twitter) en Latinoamérica. Además, de ser el séptimo país en el mundo tras Estados Unidos, Japón, Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Reino Unido. Pronto, también lanzaremos la segunda fase de D2C en Perú", destacó Matías del Campo, vicepresidente de mercado B2C de la compañía.

Esto estará disponible para smartphones comunes compatibles, con vista al cielo despejada y el roaming activado. Esta tecnología funciona "en casi todo el territorio continental e insular desde los 58°S hacia el norte, incluyendo Rapa Nui, Juan Fernández y mar territorial (12 millas) (no incluye Antártica; zonas fronterizas pueden tener limitaciones)", precisa Entel.

"Esta tecnología transformará la comunicación en escenarios donde actualmente es imposible. Por ejemplo, en casos de emergencias servirá para que si una persona que realiza trekking se encuentra en una situación compleja pueda enviar un WhatsApp para pedir ayuda, o mantener contacto si viaja por una carretera con zonas tradicionalmente sin cobertura", explica del Campo.

"Además, permitirá revisar el pronóstico del tiempo a quienes recorren Parques Nacionales o incluso en el mar, en zonas sin cobertura móvil terrestre (dentro de las 12 millas marítimas), evitando así realizar excursiones cuando las condiciones climáticas no sean óptimas, o en caso de desorientación, facilitará consultar la ubicación a través de Google Maps, brindando mayor seguridad y tranquilidad a los usuarios en zonas remotas", añadió.

Para los clientes de Entel que tienen contratado un plan de \$19.990 incluirá WhatsApp para la conexión satelital. Para planes de \$23.990 con bolsa de 3GB, funcionarán las 4 aplicaciones compatibles. Posteriormente, aunque aún no se detalla cuándo podría entrar en vigencia, se implementará la fase 3, que incluye llamadas tradicionales.●