

PABELLÓN RECIBIÓ PREMIO INTERNACIONAL Y FUE VISITADO POR DOS MILLONES DE PERSONAS:

Positivo balance de la participación de Chile en Expo 2025 Osaka

El país en la Exposición Universal tuvo la presencia de 161 instituciones y 180 empresas en 20 semanas temáticas.

Tras el cierre de la participación de Chile en la Exposición Universal 2025 celebrada en Osaka, se obtuvo un positivo balance de la presencia del país en el evento que reunió a más de 160 países y organizaciones internacionales. Con el proyecto “Makūn: El Manto de Chile” -diseñado por la oficina de arquitectos CONSTRUCTO y que contó con un telar de 242 metros cuadrados tejido por artesanas mapuche y madera chilena de última tecnología- el pabellón de Chile fue visitado por más de 2 millones de personas y obtuvo la Medalla de Bronce en la categoría “Desarrollo Temático” por parte de la Oficina Internacional de Exposiciones (BIE, por sus siglas en francés), destacando la calidad narrativa y conceptual de la propuesta expositiva nacional, presentando 20 semanas temáticas vinculadas al subtema asignado al país: “Salvando Vidas”.

La excomisionada de Chile en la Expo Osaka 2025, Paulina Nazal, comentó que “desde el primer día, Expo Osaka fue un proyecto país, y eso se sintió en cada rincón del pabellón. ‘Makūn: El Manto de Chile’ nos recordó que Chile se construye desde sus territorios, sus comunidades y la colaboración. Cada hebra llevó una historia y una identidad que cruzó el Pacífico para mostrar lo mejor de nosotros, demostrando que cuando trabajamos unidos, Chile se proyecta con fuerza y autenticidad en el mundo”.



El pabellón de Chile en la Expo 2025 tenía como pieza central el telar “Makūn” de 242 metros cuadrados.

BALANCE GENERAL

Durante los 184 días del evento participaron 161 instituciones públicas como privadas chilenas, junto a 180 empresas nacionales, entre ellas más de 90 compañías en las delegaciones de la Sofía y la CPC. Las actividades convocaron a 478 stakeholders japoneses e internacionales, y más de 1.700 personas asistieron a los seminarios especializados. Otro evento relevante fue la barra permanente de vinos, pisco y otros alcoholes, la cual resultó ser muy popular entre el público japonés, siendo visitada por más de 9 mil personas. Se estima que

durante los seis meses se consumieron más de 2.000 botellas en esa instancia. Además, el impacto en prensa japonesa generó US\$ 1.216.383 en Valor Publicitario Equivalente y la cuenta oficial del pabellón tuvo más de 36 mil seguidores, entrando en el top 5 con más followers entre más de 160 participantes. En Chile, hubo 318 publicaciones en medios, generando un Valor Publicitario Equivalente a \$ 256 millones, y las redes sociales oficiales llegaron a más de 17 mil seguidores, con más de 5,8 millones de visualizaciones del contenido publicado.

Entre otros hitos destacaron, la celebración del Día de Chile el 12 de mayo, encabezada por el ex Presidente Gabriel Boric y una delegación público-privada; el involucramiento de 13 de las 16 regiones del país, que pudieron mostrar la diversidad territorial; la participación de cerca de 20 agrupaciones artísticas durante los seis meses. Además, el pabellón recibió importantes visitas de autoridades y personalidades del mundo cultural, empresarial y deportivo como la Princesa de la Familia Imperial Japonesa Hisako de Takamado; el ex Presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle; Cecilia Morel, esposa del ex Presidente Sebastián Piñera; los cineastas Maite Alberdi y Gabriel Osorio; deportistas como Martina Weil y Yasmani Acosta, entre otros.

ACUERDOS ESTRATÉGICOS

Durante la Expo se firmaron importantes acuerdos de cooperación. Entre ellos destaca el Memorando de Entendimiento entre ProChile y la Ciudad de Osaka, enfocado en colaboración en startups, innovación y energías renovables. Asimismo, la Región de Antofagasta suscribió un convenio con la Universidad de Tokio para avanzar en cooperación en astronomía y ciencias espaciales, aprovechando la posición de Chile como sede de algunos de los observatorios más avanzados del mundo. Además, se realizaron más de 20 visitas técnicas a instalaciones

chilenas y sitios asociados en Osaka y otras ciudades japonesas, facilitando la transferencia de conocimiento y el desarrollo de nuevas asociaciones comerciales. La participación de Chile en el evento estuvo coordinada por Cancillería y ProChile, la Dirección General de Promoción de Exportaciones, entidad que dispuso una Unidad Ejecutora para llevar a cabo este proyecto, con el involucramiento de más de 100 funcionarios durante casi dos años. Los vínculos generados durante la Expo se proyectan a largo plazo, especialmente en sectores estratégicos como energías renovables, hidrógeno verde, innovación tecnológica, astronomía y desastres naturales, áreas donde Chile y Japón identificaron oportunidades concretas de colaboración que se podrían seguir fortaleciendo en los próximos años.

RETORNO DEL PABELLÓN A CHILE

Concebido como un “pabellón nómada”, la cancillería chilena informó que el Museo Interactivo Mirador había manifestado su interés en recibir el pabellón y desarrollar un proyecto educativo, cultural y científico. Ante esta propuesta, se iniciaron los procedimientos correspondientes para que se materialice. La memoria interactiva en el sitio web de ProChile: <https://cdc.prochile.cl/documento/pabellon-de-chile-en-expo-2025/>



CHIRI-CHAN, LA MASCOTA DE CHILE EN LA EXPO 2025

Un pingüino de Humboldt, viajero aventurero guiado por la curiosidad y el asombro ante el mundo que lo rodea. Así fue concebido “Chiri-Chan”, desarrollado por ProChile en conjunto con la Fundación Imagen de Chile. Más de 600 personas votaron en una encuesta, a través de redes oficiales, para elegir el nombre de la mascota, el cual ganó con más del 54% de los votos. “Chiri-chan” es una combinación del nombre del país con “chan”, un sufijo japonés que expresa cariño y cercanía.