

Vecinos de Aysén realizaron positivo balance del programa Turismo Salmonero 2026 de Mowi Chile

Visitantes de Aysén, Coyhaique, Puerto Montt y Chacabuco, participaron en la quinta versión del programa que este año contó con siete visitas guiadas a las instalaciones clave de la compañía. El uso de tecnologías e innovación, para seguir consolidando una producción salmonera más amigable con el entorno, sorprendió gratamente a los visitantes.



Santiago, marzo 2026.- Un positivo balance realizó Mowi Chile en la quinta versión de su programa Turismo Salmonero en Aysén. La iniciativa, que consiste en visitas guiadas a instalaciones clave de la compañía, sorprendió gratamente en este 2026 a la ciudadanía.

Las visitas, organizadas entre fines de enero y principios de marzo, incluyeron la “Experiencia Agua Mar”, una actividad inmersiva con IA sobre el concepto “Smart Farming Mowi 4.0”; un recorrido por la Planta de Proceso de Puerto Chacabuco, destacada por su tecnología y sistemas robóticos; y una visita a la Piscicultura Fiordo Aysén, con innovaciones para cuidar el medio ambiente.

Entre los participantes se incluyeron habitantes de Aysén, Coyhaique, Puerto Montt y Chacabuco, quienes además se sorprendieron gratamente con cómo la implementación de tecnología, sistemas de

automatización y de eficiencia energética permiten avanzar hacia una actividad salmonera más sostenible.

Testimonios

Juana Ampuero, presidenta del colectivo “Las Maravillas”, fue una de las participantes de una de las excursiones. Cuenta que estuvo vinculada a la industria hace 20 años, y por lo mismo, decidió participar de Turismo Salmonero a causa de la curiosidad y las ganas de saber cómo la innovación y la tecnología había cambiado en estas dos décadas.

Quedó sorprendida ya en la primera parada del programa. “Los procesos han ido mejorando para que nuestro medio ambiente se vea beneficiado, entonces el impacto es muy mínimo versus 20 o 30 años atrás”, indica.

Otra de las participantes fue Valesca Vargas, vecina de Puerto Chacabuco quien llegó a la experiencia con una mezcla de curiosidad y memoria familiar.

Se enteró de la iniciativa por un grupo de su mamá y usando redes sociales decidió participar de una de las excursiones. “Conocía sólo aspectos antiguos de cuando mis papás trabajaban en las pesqueras”, cuenta Valesca, hija de trabajadores de la industria marina.

Tras las visitas a las plantas, afirmó que “pensaba que estas tecnologías se usaban en otros rubros, no en la salmónica. Ver esta actualización me alegró mucho”.

En tanto, el gerente de Sostenibilidad y Asuntos Públicos de la compañía, Álvaro Pérez, sostuvo que “estamos muy agradecidos del interés de la ciudadanía por participar e inscribirse en este programa. Nos alegra mucho ver que, tras abrir las puertas de nuestra casa, los visitantes conocen directamente cómo las innovaciones ayudan a una industria más eficiente, segura y sustentable”.

