

EL CEO DE LA COMPAÑÍA ES JUAN ANDRÉS FONTAINE:

Tecnología inspirada en un videojuego busca acercar a las empresas a la comunidad

Luego de fundar Accionet en 2015, los hermanos Juan Andrés y Antonio Fontaine —hijos del exministro del presidente Sebastián Piñera— pusieron el ojo en la brecha digital de los espacios públicos. Quisieron entender qué pasaba en los territorios, sin embargo, los datos estaban disponibles en tablas dispersas, sin visualización, sin cruces ni capacidad de anticipación, lo cual dificultaba mucho la lectura.

Así nació Simcii: inspirado en el videojuego SimCity, es una plataforma que permite monitorear en tiempo real variables territoriales, medioambientales y sociales para convertirlas en herramientas que permitieran tomar mejores decisiones y reportar impacto medioambiental y social.

En el camino fueron incorporando capas de datos, monitoreo y analítica para responder a nuevas necesidades que aparecían en los territorios. “Esa forma de trabajar, de primero entender el problema real y luego desarrollar la tecnología, nos permitió ir evolucionando hacia soluciones más complejas, pero siempre con un foco práctico. Simcii es el resultado de ese proceso”, explica Juan Andrés Fontaine, CEO de Accionet.

La plataforma de inteligencia artificial territorial integra datos medioambientales que se obtienen a través de instrumentos de monitoreo como gases, olores, material particulado y condiciones meteorológicas. “En el ámbito social, medimos datos que provienen de información pública y estudios, y los cruzamos con los datos de percepción que se pueden obtener de los vecinos y las comunidades a partir del trabajo en terreno que ya realizan las empresas”, detalla Fontaine.

Los módulos de medición y monitoreo permiten comparar variables, anticipar eventos y medir el desempeño de proyectos sociales y ambientales en cualquier momento. “La arquitectura de Simcii está hecha para que se puedan trabajar datos de cualquier tipo, cualquiera sea su unidad de medida o escala. Éstos

Simcii monitorea y centraliza variables ambientales y de gobernanza en tiempo real, sustituyendo el cumplimiento reactivo por una gestión preventiva basada en evidencia. **FABIOLA ROMO**

se ponderan con herramientas de inteligencia artificial y luego se transforman en KPI que facilitan el seguimiento de los proyectos y la evaluación de los efectos de la inversión social”, relata el CEO de Accionet.

CAMBIO DE PARADIGMA

Según Fontaine, cuantificar el impacto de las inversiones sociales es especialmente relevante para los directorios que, hasta hace muy poco, no tenían un método para visualizar métricas ESG. “Al monitorear en tiempo real variables medioambientales y cruzarlas entre sí, la plataforma ayuda a anticipar eventos antes de que su-

cedan y activar una mitigación preventiva”, añade.

Accionet lleva diez años en el mercado desarrollando proyectos digitales de relacionamiento comunitario. En este tiempo ha operado en zonas públicas estratégicas como el Parque Araucano, la Plaza de Armas, el Mercado Central, La Píojera, Patio Bellavista, Parque Diego de Almagro y Plaza Brasil, sumando en total más de 20 puntos en la Región Metropolitana.

Hoy, con Simcii, la *startup* puso el foco en empresas que necesiten medición de datos en tiempo real, operando en dos localidades de la Región de Valparaíso y también en algunos puntos de la zona central y norte del país.

“Nuestro objetivo final es que la inversión social se ejecute tomando en cuenta variables medibles y que eso se refleje positiva y notoriamente en la calidad de vida de las personas que viven en áreas de influencia industrial”, comenta Juan Andrés Fontaine, convencido de que en industrias de alto impacto la licencia social para operar se valida todos los días en el territorio.

El equipo de Simcii, con Juan Andrés Fontaine en el centro.

