



**DISPONIBLE EN
EMOLTV, ESTE
PROGRAMA ES
CONDUCTO POR
IGNACIO
FRANZANI Y
ANTICIPA LAS
CONVERSACIONES
DE LA TERCERA
EDICIÓN DEL
SUMMIT FUTURO
SOSTENIBLE.**

Paola Calorio: “La sustentabilidad genera inversión”



Esta semana, representantes de dos grandes empresas protagonizan los nuevos episodios de este podcast. La primera es Paola Calorio, directora de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Coca-Cola Chile.

A su juicio, no hay choque entre sustentabilidad y desarrollo: “La sustentabilidad es un motor para el desarrollo económico de los países, es un factor incluso de competitividad. Y esto porque la sustentabilidad genera inversión, moviliza empleo, desarrolla capacidades, talento, innovación y todo ese conjunto genera un valor de impacto social y económico en las comunidades y en los territorios”.

La ejecutiva añade que los desafíos hoy en el país y en el mundo “son gigantescos y no muy fáciles. Claramente, a desafíos grandes, soluciones grandes. Y esas soluciones necesitan traer las distintas miradas, los talentos, en una gran palabra que es la colaboración. En la medida en que podamos colaborar en estas alianzas, y no solo público-privada, no solo las industrias, también con las organizaciones civiles y las comunidades... Tenemos que aprender a integrarnos como sociedad porque es la única manera de hacer frente a estos tremendos desafíos que tenemos por delante”.

Vivian Budinich: “La biodiversidad es un desafío pendiente”

Vivian Budinich, gerente de marketing y sostenibilidad de Empresas Iansa, también estuvo en el programa, comentando los resultados que ha logrado la compañía. “Hemos pasado de un 68% de la revalorización de residuos a más de un 90%, mucho antes de la puesta en marcha de la Ley REP, porque era algo en lo que ya estábamos trabajando, forma parte de la estrategia de sostenibilidad, que hoy en día se ha convertido en una palanca de negocios y una ventaja competitiva”, asegura.

Destaca especialmente el caso de Iansa, por su impacto fuera de Santiago: “Cuando ves de qué manera estás impactando en los territorios es súper potente, porque la empresa es mucho más que lo que estás produciendo, es también el impacto que estás haciendo en los lugares en que estás presente”.

De todos modos, advierte retos: “La mayoría de las empresas hemos abordado el tema del cambio climático, de las emisiones de gases efecto invernadero, pero desde el punto de vista de la biodiversidad, todavía estamos en una etapa incipiente. (...) Y la parte de la biodiversidad significa entender muy bien dónde estás, cuál es la flora y fauna que está cerca; es uno de los desafíos pendientes”.

