

Desde el Ejecutivo proyectan hasta un 15% de más viajes locales para las fechas del feriado religioso ¿Semana Santa más cara? Alza en combustibles inquieta al turismo por mayores costos a viajeros

Actores del rubro también advierten que en caso de extenderse esta coyuntura podría afectar la planificación de las vacaciones de invierno y otros fines de semanas largos que se avecinan.

N. BIRCHMEIER

El sector turístico refleja preocupación por las medidas del Ejecutivo que implicarán un alza histórica en los precios de las bencinas y diésel en el país, dado que afectarían a toda la cadena asociada a esta industria, de acuerdo a operadores de distintas actividades relacionadas.

En lo inmediato, no obstante, la subsecretaria de Turismo, María Paz Lagos, indicó que “para Semana Santa, que es el feriado más cercano, el efecto es acotado porque una parte importante de los viajes ya está definida, especialmente en el segmento aéreo y en destinos de alta demanda, donde las decisiones suelen tomarse con anticipación”.

Sin embargo, reconoció que para el “turismo terrestre y en destinos emergentes, donde la planificación ocurre más cerca de la fecha, sí existe una mayor sensibilidad al costo del traslado y al presupuesto familiar”.

Para este año, por ejemplo, la Subsecretaría de Turismo prevé un incremento de 10% a 15% en relación con 2025 en los viajes estimados entre el 2 y 5 de abril, que se realizarán durante el feriado religioso. En ese contexto,



En la Subsecretaría de Turismo afirman que el efecto del alza de precios de la gasolina en los viajes sería acotado para el feriado de Semana Santa.

Lagos aseguró que este crecimiento se ve “especialmente impulsado por destinos consolidados donde ya se observa un buen nivel de reservas anticipadas”.

Efectos según el sector

Si bien actores del rubro coinciden en que, a nivel general, los viajes internos proyectados para Semana Santa se planificaron

con antelación, la subida de los combustibles podría encarecer los costos de traslados de los chilenos en otros aspectos.

Desde la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, Achet, la secretaria general Lorena Arriagada señaló que “el feriado de Semana Santa suele concentrar viajes de corto o mediano alcance, y muchas de esas decisiones de compra se toman con

“Si estas condiciones se mantienen, es esperable que el impacto se observe con mayor claridad en otros periodos del año (...) especialmente en las vacaciones de invierno”.

MÓNICA ZALAQUETT
PRESIDENTA EJECUTIVA DE FEDETUR

cierta anticipación”. No obstante, afirmó que “la evolución de esta situación en las próximas semanas será clave para evaluar con mayor claridad sus eventuales efectos sobre la industria de los viajes y el turismo”. Agregó que en otras crisis, los “flujos de viajeros tienden a reacomodarse: personas que inicialmente pensaban viajar a determinados destinos suelen optar por otros”.

Para Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de la Federación de Empresas de Turismo de Chile, Fedetur, aún es difícil prever con exactitud el impacto que este tipo de alzas puede tener en un período específico como Semana Santa, sobre todo considerando que muchas decisiones de viaje se toman con anticipación.

De todos modos, Zalaquett aseguró que existe “inquietud en la industria”, ya que el turismo es “especialmente sensible a



“Para Semana Santa, que es el feriado más cercano, el efecto es acotado porque una parte importante de los viajes ya está definida”.

MARÍA PAZ LAGOS
SUBSECRETARIA DE TURISMO



los costos de transporte”, principalmente en el turismo interno, que “depende en gran medida del desplazamiento terrestre”.

Desde la industria hotelera ya anticipan una caída de 25% de las reservas como consecuencia de las medidas de Hacienda.

“Esta situación tensiona gravemente a nuestro sector, especialmente considerando la proximidad de Semana Santa y del feriado del 1 de mayo, períodos clave para la reactivación de la actividad”, dijo Alberto Pirola, presidente de Hoteleros de Chile. “Con estas tarifas, el escenario se vuelve complejo, ya que muchas personas van a desistir o postergar sus viajes”, añadió.

Asimismo, la subsecretaria afirmó que “si este escenario de incertidumbre internacional se mantiene, podríamos ver ajustes más persistentes en la forma de viajar”. Y sostuvo que estudios

internacionales revelan que “un aumento de 10% en combustibles puede traducirse en reducciones de entre 1% y 6% en demanda turística, dependiendo del mercado y del tipo de viaje”. En este sentido, afirmó que “el principal desafío es evitar que una mayor proporción del presupuesto familiar se concentre en transporte, reduciendo el gasto que finalmente llega a alojamiento, gastronomía y servicios turísticos en los territorios”.

En esa línea, Zalaquett advirtió que esta coyuntura podría afectar la demanda el resto del año. “Si estas condiciones se mantienen, es esperable que el impacto se observe con mayor claridad en otros períodos del año, como fines de semana largos y, especialmente, en las vacaciones de invierno, donde las decisiones de viaje aún no están completamente definidas”.