

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTO: BENEÓ

Con positivas expectativas de rendimientos, la empresa Beneo (Orafti Chile), cuya planta de procesamiento de achicoria industrial se ubica en Pemuco, inició la campaña de cosecha número 21 desde que tiene operaciones en Chile, proceso que se ejecutará hasta los primeros días de agosto, entre las regiones del Maule y La Araucanía.

Se estima que de las 5 mil hectáreas sembradas esta temporada, cerca del 35% se encuentra en la Región de Ñuble.

Desde la empresa, que produce ingredientes funcionales a partir de la raíz de achicoria industrial, destacaron que este es uno de los hitos más relevantes del año para la compañía, ya que se procesa la materia prima para extraer y refinar inulina y oligofructosa.

En la campaña 2025 se logró un rendimiento promedio de 55 toneladas por hectárea, ubicándose entre los cinco mejores resultados en la historia de Beneo.

Alberto Cañete, gerente agrícola de la firma de origen europeo, comentó que "tomando en cuenta el éxito de la campaña anterior, nuestras expectativas son aumentar la productividad, el rendimiento y la satisfacción de los agricultores", sostuvo.

"Además, queremos mejorar la calidad de la achicoria que traemos a la planta en términos de pudrición y cantidad de piedras, de tierra y de malezas. Por último, reforzamos nuestra campaña cero accidentes para no lamentar situaciones complejas en este largo proceso", agregó el ejecutivo.

La firma de capitales alemanes es la única empresa que compra raíz de achicoria en el país y opera con un sistema de agricultura de contrato, asegurando a los productores un precio base por su producción.

Proceso de contratación

Beneo calificó como positiva la campaña de contratación para la temporada 2025-26, lo que permitió aumentar la superficie sembrada a 5 mil hectáreas, aunque la cifra aún está distante de las 5.730 hectáreas de la temporada 2023-24.

Por ello, para esa campaña, aumentó el precio base de la achicoria -a \$68.750 ó US\$ 71,5 por tonelada- e incorporó, por primera vez, un bono de sustentabilidad y otro asociado a la contratación colectiva.

Desde la compañía subrayaron que uno de los pilares clave ha sido el fortalecimiento de la relación con los productores locales, lo que derivó en la contratación de 130 agricultores para la presente campaña.

Una de las grandes innovaciones de este año fue un bono de sustentabilidad para incentivar la entrega de información sobre el manejo de los cultivos y las prácticas agrícolas. Para ello, los interesados tuvieron que completar dos encuestas, cuyos últimos resultados llegaron en enero.



Nuestras expectativas son aumentar la productividad, el rendimiento y la satisfacción de los agricultores"

ALBERTO CAÑETE
 GERENTE AGRÍCOLA DE BENEÓ CHILE

ÑUBLE CONCENTRA EL 35% DE LA SUPERFICIE

Inicia cosecha de achicoria con expectativas de mayores rendimientos

Beneo, que cumple 21 temporadas en Ñuble, apuesta por superar las 55 ton/ha promedio del año pasado. Campaña considera 5 mil hectáreas entre Maule y La Araucanía.

"Estamos analizando esos datos para estimar nuestra huella de carbono en la producción de materia prima acá en Chile y, por otro lado, conocer las brechas, las oportunidades, qué estamos haciendo bien y qué estamos haciendo mal en términos de sustentabilidad", explicó Cañete.

Rendimiento histórico

No solo el proceso de contratación fue exitoso, sino también los resultados obtenidos en los campos. El inicio de la campaña 2026 estuvo marcada por una cifra histórica, tanto a nivel nacional como in-

ternacional, en las operaciones de Beneo.

El agricultor Guillermo Quijada, de Los Ángeles, cosechó cerca de 33 hectáreas y logró un récord de 110,6 toneladas/ha en promedio.

"Esta campaña 2026 nos ha dado una tremenda alegría y satisfacción, ya que un agricultor logró un rendimiento histórico no solo para estos 21 años que tiene la compañía en Chile, sino que a nivel mundial. Ningún agricultor, ni en Bélgica ni en Chile, había sobrepasado las 100 toneladas por hectárea en una campaña", destacó el gerente agrícola de la empresa.

Una innovación de este año fue un bono de sustentabilidad para incentivar la entrega de información sobre manejo y prácticas agrícolas.

