



Fernanda Del Valle Núñez
Directora www.apasofirme.cl (Portal de emprendedoras) y
CEO de [instagram.com/mirutaviajera.cl](https://www.instagram.com/mirutaviajera.cl) (Datos Turísticos)

¿Quién sostiene realmente el turismo en La Araucanía? No son solo las campañas publicitarias ni los destinos más conocidos. En gran parte son emprendedoras que desde sus casas y territorios levantan experiencias con identidad y esfuerzo.

Ellas reciben turistas, rescatan tradiciones y muestran lo mejor de su entorno. El turismo local

El miedo a formalizarse, una barrera silenciosa del turismo

pasa por sus manos. Pero hay una realidad que se repite más de lo que se dice, el miedo a formalizar.

No es falta de ganas de crecer. Es incertidumbre. Es enfrentarse a un sistema que muchas veces se ve lejano, poco claro y sobre todo, muy complejo. Formalizarse debería ser un paso natural para avanzar, pero hoy se percibe como un riesgo, con poco acompañamiento.

Cuando deciden dar el paso, muchas emprendedoras se quedan solas. Sin orientación, sin herramientas y sin una ruta clara para seguir creciendo. Y así, ¿nos sorprende que un alto porcentaje no logre sostenerse durante el primer año?

A eso se suma otra brecha evidente, la alfabetización digital. Hoy el turismo se mueve en plataformas,

redes sociales y visibilidad online, por lo que no estar ahí implica muchas veces quedar fuera. Muchas emprendedoras no han logrado integrarse a ese mundo, no solo por falta de herramientas, sino también porque en varios sectores la conectividad es limitada, lo que dificulta su participación en el entorno digital.

Si de verdad queremos fortalecer el turismo en la región de La Araucanía, tenemos que partir por lo básico, hacer que formalizarse no dé miedo. Eso implica acompañar, simplificar y entregar herramientas reales.

Avanzar en conectividad, capacitación y acceso a herramientas es una oportunidad real para que más emprendedoras crezcan, se visibilicen y compitan en igualdad de condiciones.