

Alza de combustible: sector turismo alerta por impacto en Semana Santa

ECONOMÍA. Temen que pueda derivar en una baja sostenida hacia los próximos meses.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

El anuncio del alza en los combustibles, que debe materializarse hoy, golpeará con fuerza a las familias y a los distintos sectores de la economía regional. Entre estos últimos uno de los más amenazados es el turismo, lo que resulta aún más complejo para la Región de Valparaíso, líder en la recepción de visitantes internos.

En tal escenario, las dudas sobre la magnitud de las consecuencias en el sector se despejarán rápidamente, pues la medida llega justo *ad portas* de uno de los fines de semana largo más relevantes como es la Semana Santa.

La primera alerta la entregó la Asociación de Hoteleros de Chile que a nivel país estiman una caída de hasta un 25% en las reservas. "Es un golpe al desarrollo del sector (...) y el escenario se vuelve altamente complejo, ya que muchas personas van a desistirse o postergar sus viajes", comentó el presidente del gremio, Alberto Pirola.

RESERVAS AL 56%

Al respecto, en la zona existe un poco más de cautela a la hora de prever en qué nivel se situará la baja, aunque no hay dudas de que así será. Desde la Cámara Regional de Comercio (CRCP) a partir de un levantamiento preliminar realizado con el sector hotelero, se observa una intención de reservas cercana al 56% entre el 2 y el 5 de abril.

Esta cifra es menor si se compara con la ocupación efectiva de 66,4% registrada en igual período de 2025. "Nos encontramos monitoreando con

"Estimamos una caída en las reservas para Semana Santa, uno de los períodos clave para la actividad turística local".

Verónica Castillo
Presidenta Fesetur

"La verdadera preocupación está en los meses que vienen, donde podría registrarse una baja sostenida en la actividad".

Patricio Veas
Presidente CCTV

atención cómo evolucionará la ocupación hotelera durante Semana Santa en la región, en un contexto marcado por el alza en el precio de los combustibles", comentó la gerenta general del gremio, Marcela Pastenes.

"Si bien se trata de cifras que todavía están en evolución, reflejan que la demanda sigue mostrando dinamismo, pese a un escenario en que los costos de traslado van a aumentar de manera importante", agregó la ejecutiva, precisando que "a esto se suma un cambio en el comportamiento de los turistas, que tienden a concretar sus reservas con mucha menor anticipación, concentrándose cada vez más en los días previos al viaje".

Indicó que en el corto plazo, este es un escenario que difícilmente tendrá correcciones rápidas. "Por lo mismo, como Cámara seguiremos analizando sus efectos con datos concretos para, si es necesario,



LA INTENCIÓN DE RESERVAS A LA FECHA EN LA REGIÓN PARA EL FIN DE SEMANA LARGO LLEGA AL 56%.

ajustar las expectativas de crecimiento y consolidación del turismo regional, especialmente considerando los buenos resultados que dejó la última temporada estival".

NO ES ALENTADOR

La presidenta de la Federación de Servicios Turísticos de Valparaíso (Fesetur), Verónica Castillo, recordó que el turismo es una actividad "profundamente ligada al transporte", subrayando que el alza sostenida de los combustibles repercute directamente en toda su cadena de valor: desde el encarecimiento de pasajes y traslados, hasta el aumento en los costos operacionales de servicios turísticos.

En cuanto al próximo fin de semana largo, dijo que "las proyecciones no son alentadoras", añadiendo que "estimamos una caída en las reservas para Semana Santa, uno de los períodos clave para la actividad turística local, lo que re-

Inquietud por competitividad y empleo

Desde la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) advirtieron que el turismo es una industria altamente intensiva en transporte, por lo que el combustible constituye un insumo clave en su estructura de costos. Asimismo, manifestaron que las presiones de gastos persistentes podrían afectar la competitividad de Chile como destino turístico; y recordaron que el sector genera cerca de 700 mil empleos en el país y cumple un rol clave en el desarrollo de las economías regionales.

presenta un nuevo golpe a una industria que aún lucha por consolidar su recuperación tras años recientes particularmente desafiantes".

Al respecto, el titular de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso (CCTV), Patricio Veas, subrayó que "para el fin de Semana Santa proyectamos que el impacto será acotado, principalmente por la cercanía de las medidas y la planificación previa de muchos visitantes".

Sin embargo, recalzó que "la verdadera preocupación

está en los meses que vienen, donde podría registrarse una baja sostenida en la actividad".

MESES COMPLEJOS

Castillo explicó que bajo las actuales condiciones, "el escenario turístico se está tornando cada vez más complejo e incierto. Hoy enfrentamos un contexto que no sólo afecta la planificación de los viajes, sino que también instala una sensación de inseguridad económica que llevará a muchas familias a desistirse de sus tradicionales escapadas de fin de sema-

na", remarcando que el turismo es una actividad de recreación altamente sensible a los ingresos de las familias.

"En un contexto donde el costo de la vida aumenta de manera generalizada, no sólo en transporte, sino en bienes y servicios básicos, es natural que los hogares prioricen sus gastos esenciales por sobre actividades como viajar o vacacionar", puntualizó.

En ese contexto, Veas advirtió que la comunidad del turismo se encuentra en estado de alerta. "Hemos conversado con distintas bases gremiales como Fesetur, Playa Ancha Un Destino, Avalpo y locatarios nocturnos, entre otros, y hay una mirada común y es que el escenario que se aproxima es complejo".

Esto, sostuvo, porque "el turismo, la entretención y la cultura no son bienes de primera necesidad, y frente al alza del costo de la vida y la inflación, son los primeros en verse afectados".

COSTOS DE OPERACIÓN

Desde la Asociación de Guías de Turismo de Valparaíso, también manifestaron su preocupación por el aumento de los costos y cómo ello puede afectar al gremio. "Para nuestro rubro este incremento impactará principalmente en el costo de operación de los servicios turísticos, encareciendo traslados, tours y logística, lo que podría traducirse en una disminución de la demanda, especialmente en el turismo nacional y receptivo", indicaron, precisando que asimismo afecta a guías independientes, transportistas y pequeños emprendedores que dependen del uso constante de vehículos.

Remarcan que además el alza de combustibles, genera un efecto en cadena elevando precios de servicios asociados al turismo como alojamiento, gastronomía y proveedores lo que reduce la competitividad del destino frente a otras alternativas.