



En el marco del Día Mundial del Agua, la Asociación Canal Maule estrenó el primer capítulo de la campaña “El agua de nuestro campo” destinada a incentivar la regulación del Derecho de Aprovechamiento de Agua.

MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA GESTIÓN

Asociación Canal Maule es pionera en obtener reconocimiento de un Derecho de Agua sobre la fuente natural

SAN CLEMENTE. Con una comunidad de más de 5.000 regantes, la Asociación Canal Maule (ACM), se coronó como la primera organización de usuarios de agua y pionera en Chile, tras recibir el reconocimiento de un Derecho de Aprovechamiento de Agua (DAA) otorgado por la Dirección General de Aguas (DGA), hito que marca un antes y un después en la gestión del recurso hídrico, debido a que refuerza el camino jurídico perseguido por la Asociación.

El documento oficializado, es el primero de muchos expedientes ingresados hace ya tres años por la Asociación en la DGA. “Ha sido un camino largo, pero gracias a nuestra convicción jurídica, hoy tenemos resultados positivos y podemos transmitirles tranquilidad a nuestros regantes”, dijo el Gerente General de la Asociación, Gonzalo Araya, que además es abogado especialista en derecho de agua.

En tanto, Ives Palustran, que es el primer regante ACM en recibir el reconocimiento, destacó que “la importancia del documento, es que reconoce la per-

petuidad del derecho, es decir nadie me lo va a quitar y después se lo podré heredar a mis hijos, lo que me da una profunda tranquilidad, porque mi familia vive de la agricultura”.

CAMPAÑA DIGITAL

Por otra parte, Araya, informó sobre el desarrollo de la campaña “El agua de nuestro campo”, destinada a incentivar la regulación del DAA, porque “hoy existe una información muy vaga sobre el tema, por eso como Asociación tenemos la obligación de educar, no solo a nuestros regantes, sino que a todos los usuarios de agua del país”.

Este material audiovisual es protagonizado por el reconocido periodista e influencer del mundo del agro, Damián Salas, @el-parientedamy, quien cuenta con más de 400 mil seguidores y en su redes busca educar y conscientizar sobre la importancia de realizar el trámite. Por ello, en el marco de la celebración del Día Mundial del Agua, ACM estrenó el primer capítulo de este programa, que fue emitido en YouTube, superando las 9 mil visitas en su estreno.