

Vega Techada de Los Ángeles buscará contener precios en medio de actual escenario económico

Locatarios apuestan por compras al por mayor y productos de temporada para mitigar el impacto del diésel, aunque reconocen un escenario complejo.

María José Villagrán
prensa@latribuna.cl

Con preocupación enfrentan los locatarios de la Vega Techada de Los Ángeles el reciente aumento en el precio de los combustibles que rige desde este jueves.

Representantes de distintos rubros coinciden en que el encarecimiento del transporte traerá consecuencias inevitables en el valor de productos esenciales, aunque aseguran que harán esfuerzos por contener los precios el mayor tiempo posible.

El presidente de la Cámara de Comercio del sector de la Vega Techada de Los Ángeles, Manuel García, explicó que el impacto será transversal, especialmente en áreas como cocinerías y restaurantes.

"El diésel subió cerca de 580 pesos, lo que afecta directamente al transporte. Todas las mercaderías que recibimos llegan por

vía terrestre; por lo tanto, ese aumento se traspa a nosotros como comerciantes", sostuvo al respecto.

El dirigente advirtió que, si bien los proveedores ya están traspasando los costos a los productos que ofrecen, los locatarios enfrentan dificultades para replicar el alza en sus propios precios.

"No podemos traspasarlo a nuestros clientes porque sería muy perjudicial. El golpe ya es bastante grande, así que nos vamos a ver muy afectados", sostuvo.

En cuanto a proyecciones, García estimó que productos básicos como el pan, las carnes, frutas y verduras podrían experimentar incrementos de entre un 10% y un 15%.

Esta situación, explicó, se ve agravada por el cambio de temporada, que obliga a reemplazar productos locales por otros provenientes del norte del país, elevando aún más los costos de los productos.

Frente a este escenario, los comerciantes buscan

alternativas para amortiguar el impacto. "Vamos a tratar de comprar al por mayor y buscar los precios más económicos posibles para reducir costos. Aun así, es una situación compleja y algunos colegas podrían incluso verse obligados a cerrar sus locales", advirtió.

Desde el Terminal Pesquero de la Vega Techada, su presidenta, Catalina Cid, también manifestó inquietud, aunque con cautela respecto a los efectos inmediatos.

"Esperamos que no nos afecte mucho, pero claramente el transporte influye, porque los productos llegan desde el sur, como Puerto Montt y Calbuco", señaló.

Cid explicó que el verdadero impacto se comenzará a evidenciar en los próximos días, especialmente con la llegada de productos para Semana Santa. "El lunes empezaremos a ver los nuevos precios, porque llegará mercadería fresca con los costos actualizados", afirmó, agregando que hasta el momento los valores se han mantenido estables.

SECTOR DE FRUTAS Y VERDURAS

El presidente del sector de Frutas y Verduras de la Vega Techada de Los Ángeles, Eduardo Jara, confirmó que ya se están registrando alzas en productos provenientes de Santiago, impulsadas tanto por el cambio estacional como por el aumento en el precio del combustible.

"Hay productos que están terminando su ciclo en la zona, como la lechuga, el cilantro o la acelga, y ahora deben traerse desde el norte. Eso, sumado al alza del combustible, genera una doble presión



en los precios", explicó el dirigente.

Entre los ejemplos más concretos, Jara detalló que la lechuga escarola subió de \$8.000 a \$12.000 por caja, mientras que el cilantro pasó de \$6.000 a entre \$10.000 y \$12.000 pesos la docena a nivel de proveedor. Asimismo, el limón ya registra incrementos de entre \$500 y \$700 por kilo.

El dirigente advirtió que estas alzas comenzarían a verse reflejadas con mayor claridad a partir de la próxima semana, cuando ingresen los nuevos cargamentos con los costos de transporte actualizados.

Pese al complejo escenario, los locatarios coinciden en un mensaje: mantener la confianza de los

"Hay productos que están terminando su ciclo en la zona, como la lechuga, el cilantro o la acelga, y ahora deben traerse desde el norte. Eso, sumado al alza del combustible, genera una doble presión en los precios"

Eduardo Jara, presidente del sector de Frutas y Verduras de la Vega Techada de Los Ángeles



clientes. "Vamos a hacer el esfuerzo de sostener los precios al menos hasta septiembre, tal como lo hicimos en pandemia. Queremos seguir siendo el centro comercial más económico de la provincia", afirmó García.

En la misma línea, Jara recalcó la posibilidad de preferir productos de temporada y origen local,

como una forma de mitigar el impacto en el gasto familiar.

Así, mientras el contexto internacional y el alza de los combustibles siguen generando incertidumbre, en la Vega de Los Ángeles el desafío será resistir el aumento de costos sin perder competitividad ni afectar gravemente a consumidores.

"Vamos a tratar de comprar al por mayor y buscar los precios más económicos posibles para reducir costos. Aun así, es una situación compleja y algunos colegas podrían incluso verse obligados a cerrar sus locales".

Manuel García, presidente de la Cámara de Comercio del sector de la Vega Techada de Los Ángeles



"Esperamos que no nos afecte mucho, pero claramente el transporte influye, porque los productos llegan desde el sur, como Puerto Montt y Calbuco".

Catalina Cid, presidenta del Terminal Pesquero

