



Nova Andino Litio lanza su identidad corporativa en el Salar de Atacama, Antofagasta y Santiago

Sergio Sáez F.

Nova Andino Litio, la sociedad formada por Codelco y SQM para operar en el Salar de Atacama, lanzó ayer su marca corporativa a través de sus redes sociales, en un evento que se desarrolló de forma simultánea en el Salar de Atacama, Antofagasta y Santiago, con la presencia de distintos stakeholders de la compañía.

El lanzamiento estuvo acompañado de una estrategia de embajadores de marca que incluyó a los deportistas Lucas Nervi, Katherine Wollermann y Jorge Carinao, junto a la influencer Rosario Bravo, figuras que difundieron el debut de la identidad visual de la empresa principalmente a través de Instagram.

La compañía, inscrita ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi) bajo el nombre "Novandino Litio" — junto al lema "Somos Litio, Somos Futuro" —, es fruto de la fusión entre Minera Tarar, filial de Codelco, y SQM Salar. Su directorio está encabe-

zado por Máximo Pacheco como presidente y Ricardo Ramos como vicepresidente.

La asociación público-privada operará en dos periodos: hasta 2030, SQM estará a cargo de la administración general; desde 2031 hasta 2060, Codelco asumirá ese rol. En la primera etapa se proyecta una producción adicional de 300 mil toneladas de carbonato de litio equivalente (LCE), mientras que en la segunda se planifica mantener una producción anual de entre 280 y 300 mil toneladas de LCE.

El modelo de negocio apunta a una producción más eficiente y sustentable, sin incrementar la extracción de salmuera ni el uso de agua continental, mediante inversión tecnológica y optimización de operaciones. La empresa comenzó a operar formalmente en 2025, una vez cumplidas todas las exigencias legales, técnicas y ambientales requeridas. Con este lanzamiento de marca, Nova Andino Litio consolida su presencia pública como la apuesta estratégica del litio chileno de largo plazo, una operación que se proyecta activa hasta 2060.