

Comercio cree que las ventas podría seguir creciendo, “pero de forma moderada y desigual”.

Las ventas del comercio crecieron 1,4% en febrero en la Región Metropolitana, más que el moderado repunte de 0,5% de enero, informó la Cámara Nacional de Comercio (CNC). Así, en los dos primeros meses del año acumularon un alza de 0,9%.

Al respecto Bernardita Silva, gerente de Estudios de la CNC señaló que “hacia adelante, el desempeño del comercio minorista seguirá enfrentando un escenario de recuperación acotada”. Según Silva, “el comportamiento por categoría continúa siendo heterogéneo, con un mayor impulso en bienes más asociados a vestuario y una debilidad más marcada en rubros durables

como artefactos eléctricos y muebles, lo que da cuenta de un consumo aún selectivo y sin una expansión generalizada”.

Asimismo, sostuvo que el alza de los precios internacionales de los combustibles aparece como un nuevo riesgo. “Para el comercio, esto tiene un doble efecto. Por una parte, impacta directamente el presupuesto de los hogares, al elevar un gasto básico y altamente visible como el transporte. Por otra, genera efectos indirectos sobre costos logísticos, distribución y precios de distintos bienes y servicios, especialmente en sectores más intensivos en transporte”.

Añadió que de persistir este escenario, po-

dría afectar las decisiones de compra, postergando gastos no esenciales y reforzando una conducta de consumo más cauta.

“Las perspectivas para los próximos meses apuntan a un comercio que podría seguir creciendo, pero de forma moderada y desigual, sostenido más por factores puntuales y por categorías específicas que por una recuperación amplia del consumo. En este escenario, será clave monitorear la evolución de la inflación, la duración del shock externo sobre combustibles y su traspaso a precios internos, en un contexto donde el consumo aún depende de un mercado laboral que sigue mostrando fragilidad”.

