

Comercio prevé costos asociados al alza de combustibles

Bernardita Silva, gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), opinó que “el alza de los precios internacionales de los combustibles aparece como un nuevo riesgo de corto plazo para el consumo. Este shock llevará a un aumento importante de la inflación en los próximos meses, pudiendo ubicarse en torno a 4% anual, tras haber marcado 2,4% en febrero”, tal como lo remarcó el Consejo del Banco Central. Según Silva, para el comercio esto tiene un doble efecto. “Por una parte, impacta directamente el presupuesto de los hogares, al elevar un gasto básico y altamente visible como el transporte. Por otra, genera efectos indirectos sobre costos logísticos, distribución y precios de distintos bienes y servicios, especialmente en sectores más intensivos en transporte. De persistir este escenario, podría afectar las decisiones de compra, postergando gastos no esenciales y reforzando una conducta de consumo más cauta”.