

Para combatir fraudes digitales

Sernac impulsa nuevo buscador de sitios oficiales



En un esfuerzo por garantizar la seguridad en las transacciones digitales, el Sernac ha puesto en marcha blanca un buscador de sitios web oficiales diseñado específicamente para prevenir fraudes y estafas por suplantación de identidad en el comercio electrónico.

Esta herramienta tecnológica permite que los consumidores verifiquen la autenticidad de las plataformas donde realizan sus compras o trámites, fomentando un ecosistema de mayor confianza y transparencia en el mercado nacional.

El propósito central es que la ciudadanía cuente con información fidedigna antes de entregar sus datos o dinero, permitiendo tomar decisiones mucho más informadas frente a la creciente sofisticación de los engaños en línea.

Actualmente, la plataforma ya registra 2.214 sitios web oficiales que pertenecen a 1.708 empresas, un avance significativo considerando que en el Portal del Proveedor ya existen más de 59.000 empresas inscritas. No obstante, el éxito y el verdadero potencial de esta herramienta dependen directamente de la participación activa del sector privado.

Por esta razón, el organismo hace un llamado urgente a todas las empresas con domicilio en Chile para que se sumen a esta iniciativa, registrando sus dominios oficiales a través del Portal del Proveedor. Esta acción no solo beneficia a los usuarios, sino que protege la reputación de las propias marcas al dificultar que terceros utilicen su nombre de forma ilícita para estafar a clientes desprevenidos.