

¿Qué pueden hacer las pymes para suavizar el impacto del alza de los combustibles?

El jueves 26 de marzo será el día en el que los combustibles sufran una fuerte alza en medio de la incertidumbre internacional, marcada por el conflicto en Medio Oriente y tensiones en el estrecho de Ormuz. El ministro de Hacienda, Jorge Quiroz, anunció que la gasolina de 93 octanos subirá cerca de \$370 por litro, mientras que el diésel lo hará entre \$570 y \$580. El secretario de Estado reconoció la magnitud del ajuste y señaló que su prioridad es resguardar las finanzas públicas, acompañando el alza con un paquete de medidas que incluye congelamiento de tarifas en el transporte público, subsidios y apoyo a sectores específicos. Sin embargo, el impacto en las pequeñas y medianas empresas (pymes) será difícil de evitar. En este contexto, expertos advierten que las empresas deberán actuar con rapidez y estrategia para mitigar los efectos de un shock que, además, podría extenderse a otros costos como la electricidad y presionar la inflación en los próximos meses.

Medidas inmediatas: Ajustes operativos y control de costos En el corto plazo, las pymes cuentan con un margen limitado de acción. Según explica Patricio Gana, director de AK Contadores, el alza de los combustibles “permea muchos sistemas productivos”, lo que dificulta esquivar su impacto. Aun así, existen acciones concretas. “Hay algunas empresas que tienen la capacidad, que tienen tambores para guardar petróleo que les alcanzan algunos meses y ellos podrán tener alguna ventaja al respecto. En el caso de otras empresas probablemente, si los costos siguen subiendo van a empezar a implementar quizás algunas medidas relacionadas con teletrabajo o con algunos días de teletrabajo para mitigar el alza de los desplazamientos de los trabajadores que usen vehículos propios porque sabemos que el gobierno va a mantener invariable la tarifa del servicio público”, dice.
