

Alza de costos impacta a las áreas productivas de la zona

ECONOMÍA. Expertos remarcan que a corto plazo comenzarán a sentirse con fuerza los efectos en el transporte, tanto terrestre como marítimo.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

Las alzas de la bencina y, particularmente, del petróleo siguen acumulando consecuencias negativas para los consumidores, el último eslabón de la denominada cadena logística. Así lo confirman actores de distintas áreas del sector productivo regional y también del rubro exportador que sienten de primera mano los vaivenes de este incremento, que se suma a los que ya hace un tiempo viene sufriendo el transporte marítimo como consecuencia del conflicto en el Medio Oriente.

“Nosotros vamos a sufrir un alza importante en los costos. Vamos a tener las afectaciones, partiendo de lo más global que es el efecto de la inflación. (...) Además, somos usuarios del petróleo para todo el movimiento de la maquinaria, para todo el tema logístico y parte de esos costos, obviamente, serán transferidos los consumidores”, comentó el presidente de Fedefruta, Víctor Catán.

EN DOS FRENTES

Agregó que esto se suma al alza en los fletes marítimos lo que afecta las exportaciones del sector. “Hace prácticamente 10 días que las navieras ya nos avisaron de un alza en los fletes. Para dar un ejemplo de ello, Estados Unidos subió del orden de 1.300 dólares por contenedor, lo que equivale a un alza de 10%”, manifestó.

Agregó que frente al escenario actual incluso hay muchas dudas respecto a la rentabilidad porque al alza del transporte se suman otros elementos que presionan al sector. “En muchas especies estamos trabajando de manera muy ajustada, incluso con dudas si los resultados van a ser positivos, porque no solamente está el tema del petróleo, no hay

95%
del comercio exterior del país se realiza por vía marítima, lo que acentúa su importancia.



A LA PROBLEMÁTICA A NIVEL INTERNO SE AGREGA EL AUMENTO EN LOS COSTOS DE FLETES MARÍTIMOS.

“En muchas especies estamos trabajando de manera muy ajustada, incluso con dudas si los resultados van a ser positivos”.

Víctor Catán
Presidente de Fedefruta

“Cuando esto termine, también es importante hacer un seguimiento en relación a que se produzca una baja (en los costos)”.

Javier León
Secretario ejecutivo Corelog

“Los costos para el comercio, obligadamente, van a tener que subir. Y eso significa un menoscabo para los consumidores”.

Caupolicán Guerra
Académico UNAB

que olvidar que está lo que ocurrió con los aranceles en Estados Unidos, que ya nos golpearon”, indicó el extimónel de la Asociación de Agricultores de Los Andes.

El presidente de Asiva, Alfonso Salinas, manifestó que están realizando un levantamiento entre sus socios para conocer sus afecciones en específico. “Sin duda, afecta la cadena logística porque el combustible es un insumo muy importante para muchas actividades de la industria”, manifestó.

En el sector exportador se mira el escenario con cautela. Es así que, por ejemplo, desde Frutas de Chile comentaron que la entidad “se encuentra evaluando el impacto que esta medida podría tener en el sector frutícola, considerando sus eventuales efectos en la cadena productiva y logística”.

Para el secretario ejecutivo del Consejo Regional Logístico (Corelog), Javier León, es perti-

nente ajustarse a la realidad mundial y evitar que el país siga siendo una burbuja. “Ir contra el mercado y más a nivel internacional es cegarse y es guardarse un problema mayor para más tarde. Lógicamente, esto va a afectar los costos logísticos de la cadena de comercio exterior, va a producir inflación. Y a esto hay que agregarle el alza que han tenido los fletes marítimos, que es el eslabón más caro de la cadena, pero tenemos que adecuarnos”, manifestó.

Subrayó que los efectos de estas alzas son paulatinas y se sentirán con mayor fuerza a partir del próximo mes. “Cuando esto termine, también es importante hacer un seguimiento en relación a que se produzca una baja”, sentenció.

FLETES MARÍTIMOS

Desde la academia subrayan que desde hace un tiempo los fletes marítimos vienen experimentando un alza producto de dos factores: el alza del com-

bustible y la reconfiguración de los servicios (itinerarios). “Para equilibrar esos tiempos de tránsito, tienen que poner o quitar buques de otros servicios y ahí entra Chile en la problemática porque lo más probable es que se saquen servicios de acá para ponerlos en otras áreas”, explicó Daniella De Luca, académica de la Escuela de Negocios Internacionales de la UV. A ello se suma el IVA que comprende el precio del producto, pero además el valor del flete, lo que encarecen los valores.

Caupolicán Guerra, académico de la Facultad de Ingeniería de la UNAB, indicó que, indudablemente, el alza de los combustibles repercutirá en todos los sectores. “Se produce un efecto dominó. (...) Los costos para el comercio, obligadamente, van a tener que subir. Y eso significa un menoscabo para los consumidores, que somos el fin último de esta cadena logística”, dijo.